



Observatoire de la performance
des PME-ETI

13^{ème} édition – janvier 2012

OpinionWay – Banque PALATINE
Pour i>TELE – Challenges

OpinionWay, 15 place de la République, 75003 Paris.

Méthodologie

- ▶ Étude quantitative réalisée, auprès d'un échantillon de **302 dirigeants d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros, entre le **2 et le 12 janvier 2012**.
- ▶ La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement en termes de **secteurs d'activité** et de **chiffre d'affaires**.
- ▶ **Mode d'interrogation** : L'échantillon a été interrogé **par téléphone** sur système CATI.
- ▶ Toute publication totale ou partielle doit impérativement rappeler la méthodologie et utiliser la mention complète suivante :
« **Observatoire de la performance des PME/ETI – OpinionWay/Banque PALATINE pour i>TELE-Challenges** ».
- ▶ Les questions d'actualité portaient sur le thème du « Made in France ». Des questions similaires avaient été posées à un échantillon « **Grand Public** » lors d'une étude Opinion Way pour Alittlemarket en septembre dernier. Cette étude réalisée en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview), a été menée **du 2 au 5 septembre 2011**, auprès d'un **échantillon de 1028 personnes, représentatif de la population française âgée** de 18 ans et plus. Pour les questions concernées, les résultats de cette étude Grand Public sont rappelés.



Synthèse des résultats



Le made in France : c'est le quotidien des PME-ETI

Des activités localisées en France pour les trois quarts...

- Seulement **un quart des dirigeants de PME/ETI** (25%) déclarent avoir une part de leur activité **localisée à l'étranger**. Ce qui finalement est une bonne chose pour le made in France, en effet a contrario 75% ont donc toute leur activité basée en France.

...et des dirigeants qui préfèrent donner la priorité à des sous traitants/fournisseurs fabriquant en France

- Lorsqu'ils ont le choix, les **dirigeants de PME/ETI donnent la priorité à des sous traitants/fournisseurs** qui réalisent leurs produits ou services en France (77% contre 22%). Cette tendance est toutefois moindre qu'auprès du grand public, qui ferait le choix des produits *Made in France* à hauteur de 91%.
- Ces dirigeants sont d'accords pour dire que les sous traitants et/ou fournisseurs fabriquant en France **permettent de créer** (ou de maintenir) **des emplois** (95%) et que cela permet de **préserver le savoir-faire national/régional** (92%).
- Inversement, ils sont seulement **4 sur 10** à être d'accord sur le fait que c'est la **possibilité de faire des économies sur les achats**, et certains considèrent même que **c'est un luxe (34%)** que d'avoir des sous-traitants/fournissant fabriquant en France.



Un optimisme en hausse en ce début d'année 2012...

Des dirigeants moins inquiets sur le contexte économique

- En ce début d'année, la confiance des dirigeants de PME-ETI par rapport à **l'économie française et mondiale** qui avait fortement chuté après la nouvelle crise financière de cet été et s'était ensuite maintenue à des taux bas (entre 27% et 17% de confiance), connaît une **progression**. L'optimisme quant à l'économie mondiale gagne 14 points par rapport au mois de décembre à 35% de confiance, alors que concernant l'économie française ils sont 25% à se déclarer confiants (+ 8 points).
- Ils demeurent en revanche **optimistes, pour 70% d'entre eux, quant à leur propre activité**. Un taux qui reste stable depuis le mois de septembre 2011.

Un chiffre d'affaires qui reste en croissance

- Ils sont en effet 45% à estimer que, malgré la crise, leur **chiffre d'affaires réalisé en 2011 sera supérieur** à celui de 2010. Ce chiffre est certes moins élevé qu'il ne l'était l'an dernier, puisque 61% des dirigeants avaient connu une croissance de leur CA en 2010 par rapport à 2009. Seulement 2 dirigeants de PME-ETI sur 10 pensent faire moins bien en 2011 qu'ils n'ont fait en 2010.
- Concernant leurs **prévisions à 6 mois** les dirigeants de PME-ETI sont **moins optimistes**. Ils ne sont qu'un peu plus du tiers (35%) à prévoir une croissance de leur CA au cours des 6 prochains mois, et un peu plus à estimer qu'il devrait rester stable (37%).



... malgré une situation de l'emploi encore difficile

La situation de l'emploi en 2011 moins bonne qu'espérée en début d'année

- Les **embauches de salariés** réalisées dans les PME/ETI en **2011 sont stables par rapport à celles opérées en 2010**, avec un **solde de + 9%** pour 7% de réalisé en 2010.
Un peu plus du quart des dirigeants (27%) ont effectivement augmenté leurs effectifs globaux de salariés au cours de l'année 2011, alors que plus de la moitié (55%) ont gardé leurs effectifs stables.
- En revanche, **l'emploi des cadres est resté stable sur l'année 2011**, la part de créations (15%) étant à peine supérieure à celle des suppressions (14%). Le solde juste positif (+ 1%) est lui aussi similaire à celui réalisé en 2010 (0%).

Des perspectives d'embauche à 6 mois qui restent faibles

- La majorité des dirigeants (68%) envisagent une **stabilité de l'emploi salarié pour les 6 prochains mois**. Ils sont 16% à envisager des créations et autant à envisager des suppressions, le **solde d'emploi salarié pour les 6 mois à venir est donc nul**.
- Pour ce qui est de **l'emploi des cadres**, si la stabilité est plus marquée que pour les salariés (79%), le **solde d'emploi est positif** à + 3%. En effet 12% envisagent des créations, alors que 9% prévoient des suppressions.



Les dirigeants se recentrent en priorité sur leurs fondamentaux

- Avec la crise, les dirigeants se sont, en 2011, recentrés en priorité sur leurs fondamentaux pour développer la performance de leur entreprise. Toujours largement plébiscitée, c'est la **stratégie commerciale** qui arrive **en tête** des éléments stratégiques (86%), suivie par les éléments liés à la rentabilité et à une meilleure utilisation des outils de production : **process de production et productivité** (73%) et **l'organisation interne ou réorganisation** (68%).
- Bien qu'en baisse, **l'innovation** et le **positionnement sur de nouveaux marchés** sont restés des **axes importants de développement**.
- La **hiérarchie de leurs priorités stratégiques, sur le prochain semestre, reste la même** que pour l'année 2011. La stratégie commerciale, la productivité et la réorganisation restent, encore pour l'avenir, les 3 piliers de leur stratégie (respectivement 88%, 73% et 68%).
- Le développement à l'international et les acquisitions d'entreprises ou fusions ne semblent toujours pas être pour les 6 prochains mois des éléments stratégiques à mettre en œuvre de façon prioritaire.



Résultats



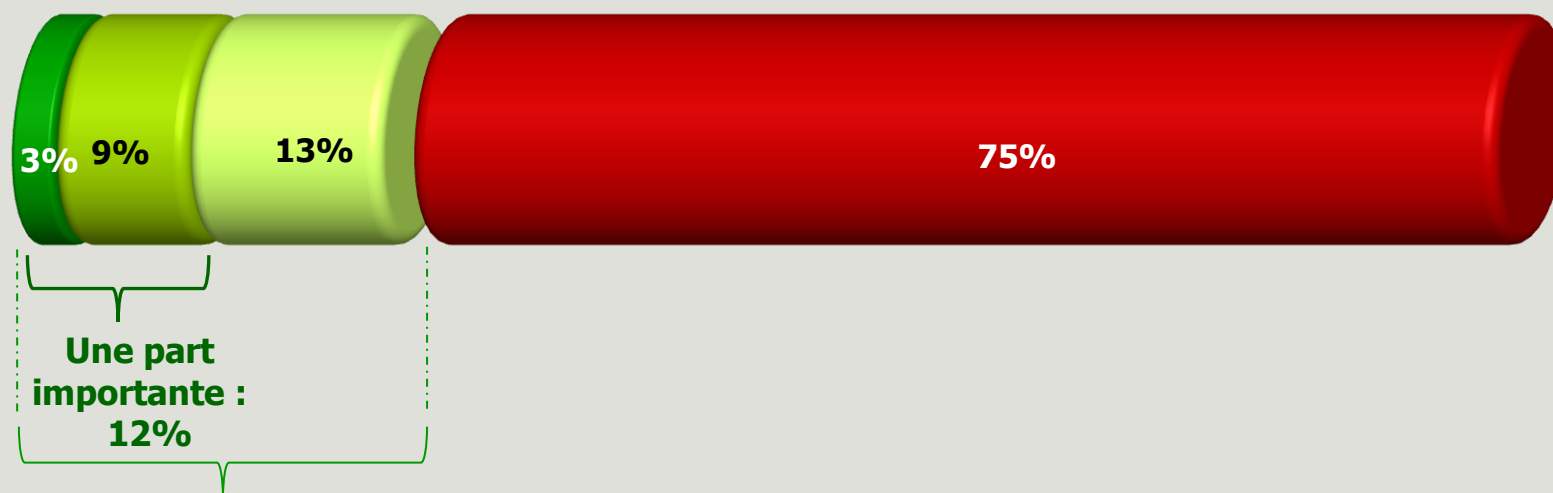
1

Questions d'actualité

“

Production localisée à l'étranger

Est-ce que dans votre entreprise, vous avez une partie de votre production de biens ou services localisée à l'étranger ?



*Une partie de leur production de biens
ou services localisée à l'étranger :*
25%

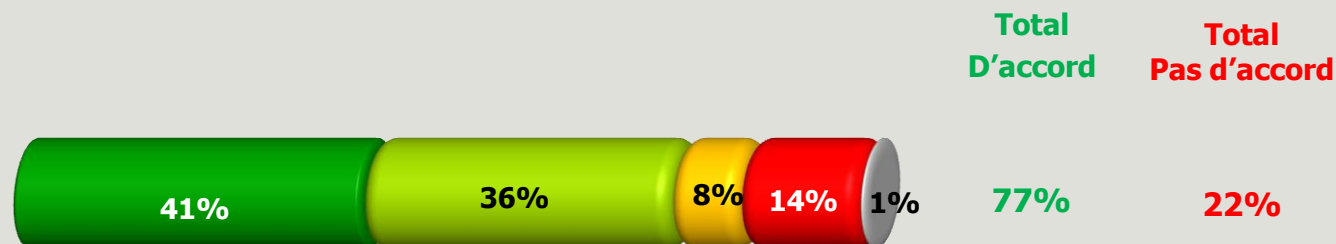
 Oui une part très importante	 Oui une part plutôt importante
 Oui une part peu importante	 Non rien du tout

Base : 302



Priorité aux sous traitants produisant en France

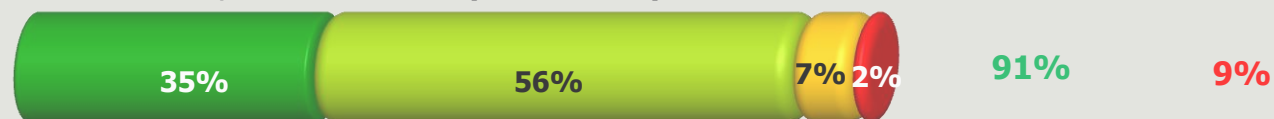
Lorsque vous avez le choix, donnez-vous la priorité à des sous traitants/fournisseurs qui réalisent leurs produits ou services en France ?



Base : 302

Rappel Grand Public* :

Quand vous avez le choix, donnez-vous la priorité aux produits « Made in France » ?

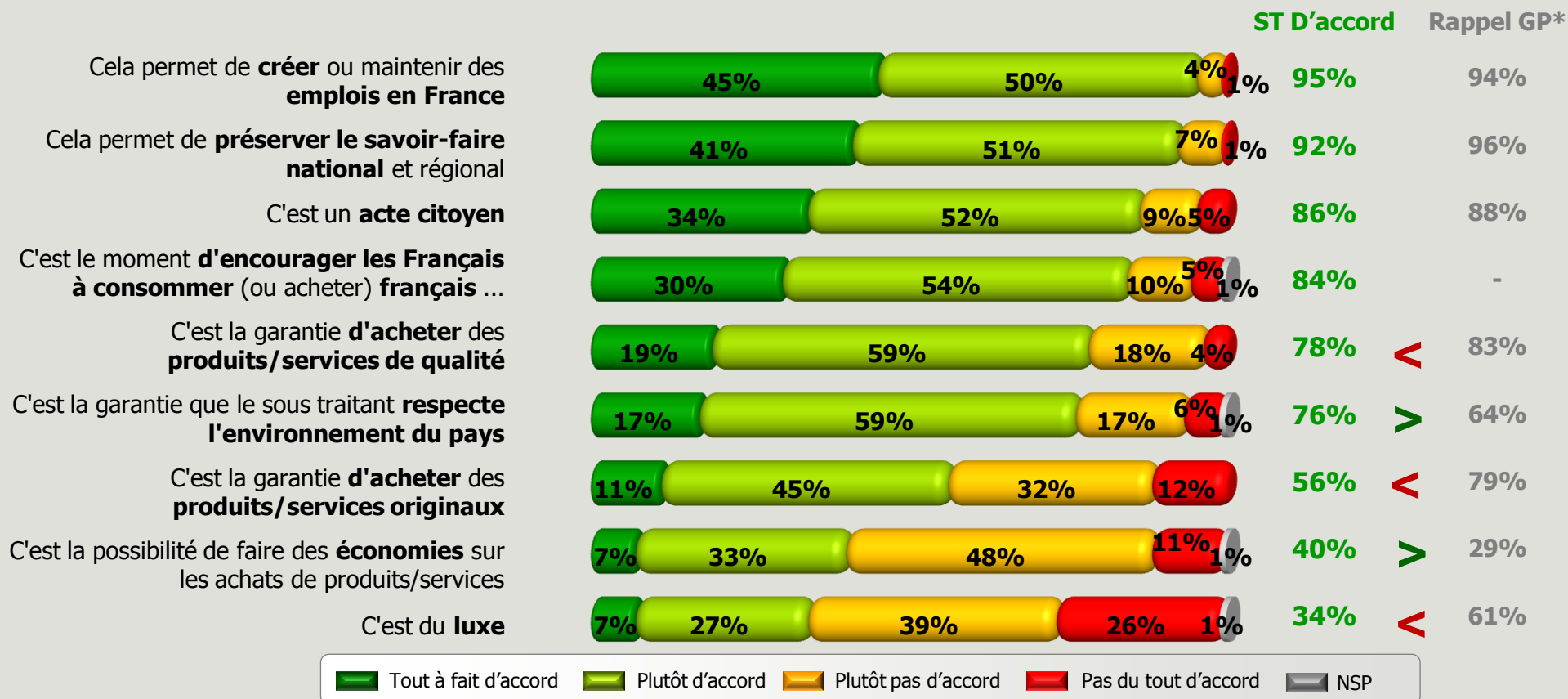


■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout

(*): Étude Opinion Way réalisée pour Alittlemarket en ligne sur système Cawi, du 2 au 5 septembre 2011, auprès d'un échantillon de 1028 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Perception de l'achat de produits/services fabriqués en France

Concernant les affirmations suivantes sur l'achat de produits ou services auprès d'un sous traitant/fournisseur fabricant en France, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?



Base : 302

(*) : Étude Opinion Way réalisée pour Alittlemarket en ligne sur système Cawi, du 2 au 5 septembre 2011, auprès d'un échantillon de 1028 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La question exacte était : Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'achat directement auprès d'un créateur d'un produit fait main et confectionné en France ?

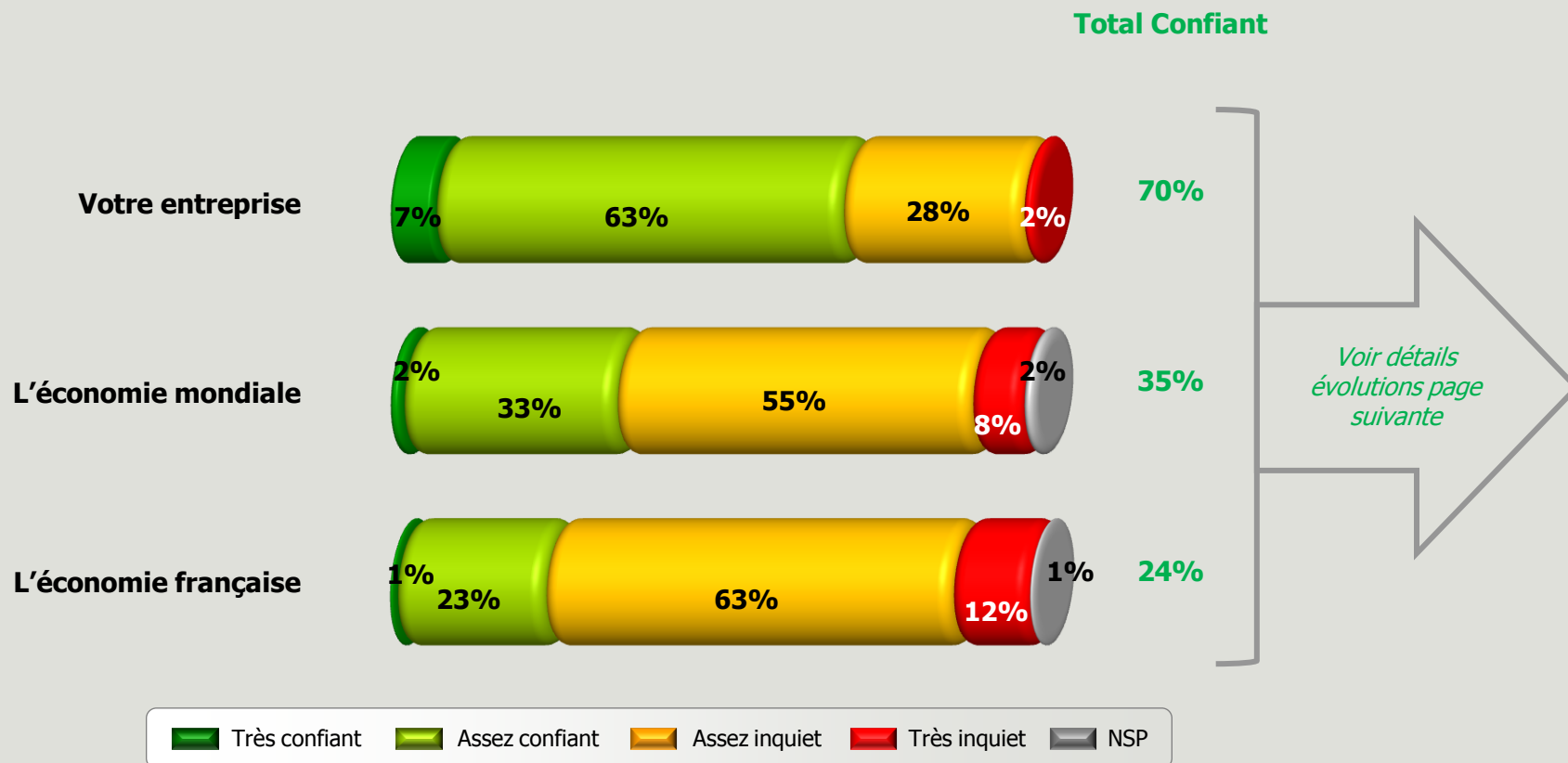
2

Bilan 2011 et perspectives à 6 mois



Niveaux de confiance

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour... ?

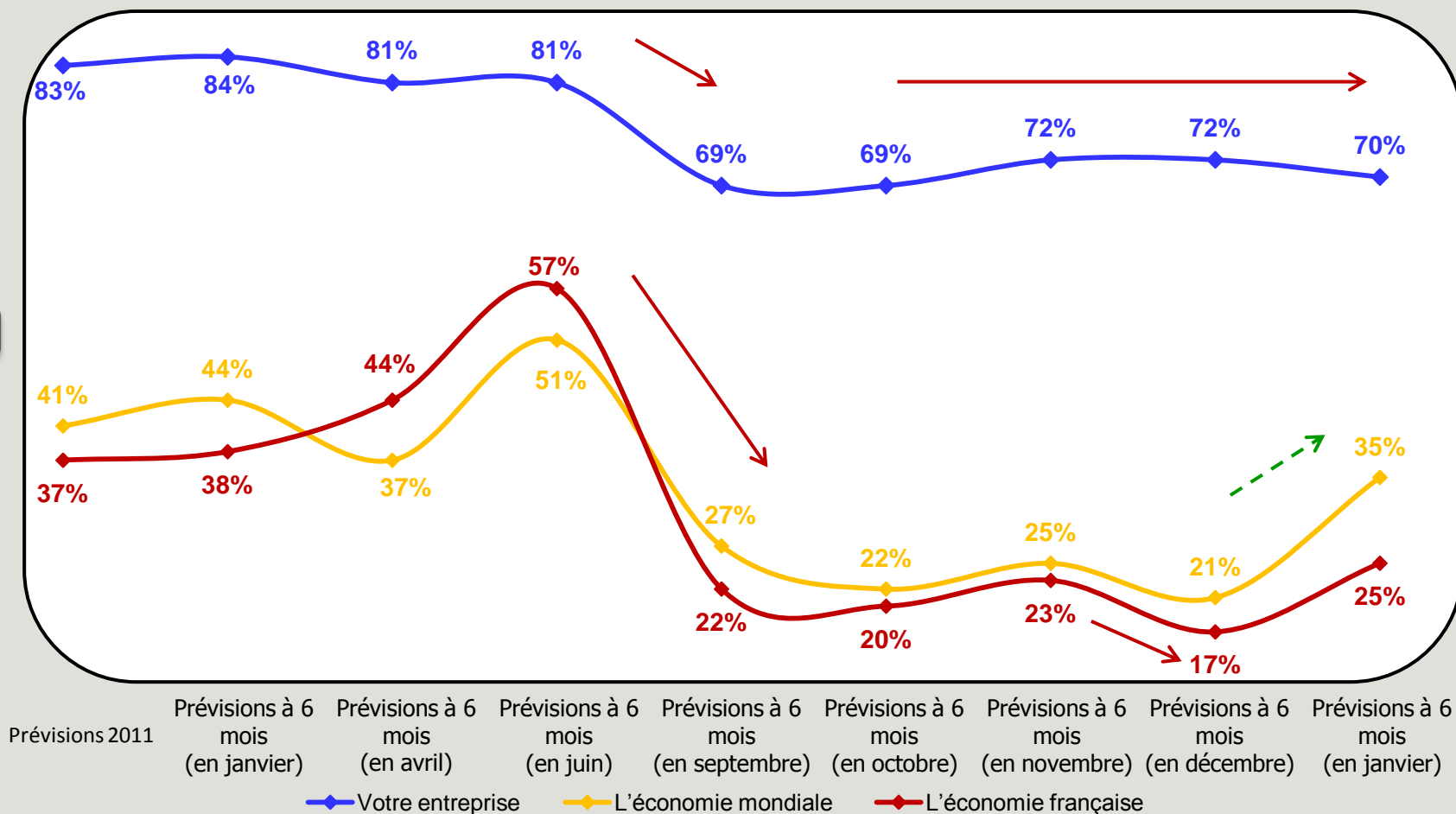


Base : 302



Confiance – évolutions

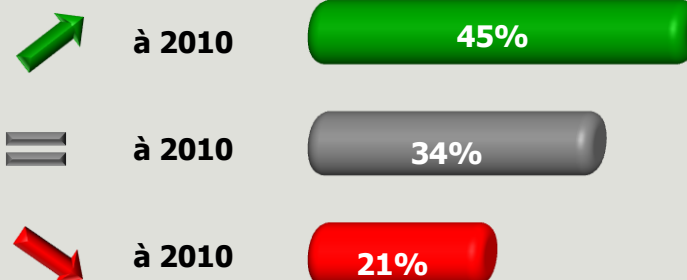
Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour... ?



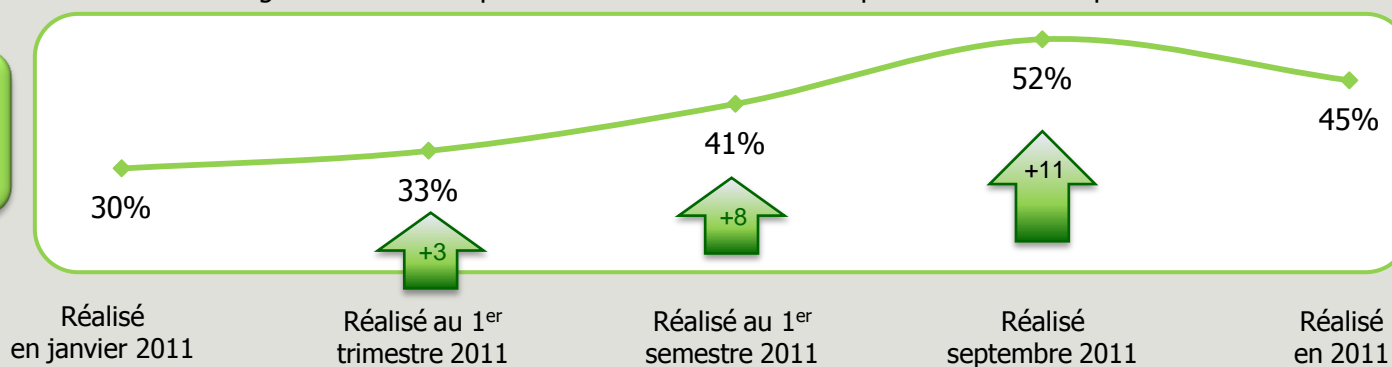
Base : 302

Chiffre d'affaires réalisé en 2011

Votre chiffre d'affaires réalisé en 2011, pensez-vous qu'il soit/sera... ?



% de dirigeants déclarant que leur chiffre d'affaires est supérieur à la même période en 2010



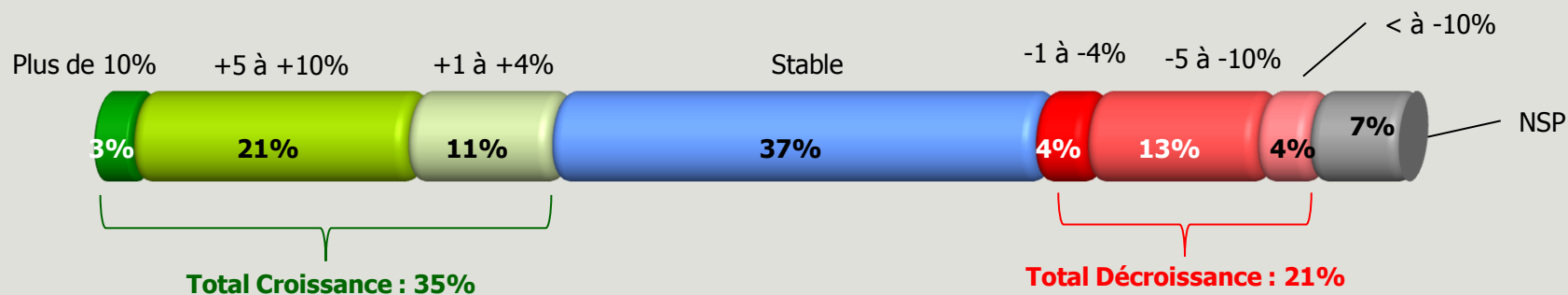
% du chiffre d'affaires supérieur à 2010

Rappel :
61%
 des entreprises
 avaient connu
 une croissance
 de leur CA
 en 2010 (par
 rapport à 2009)



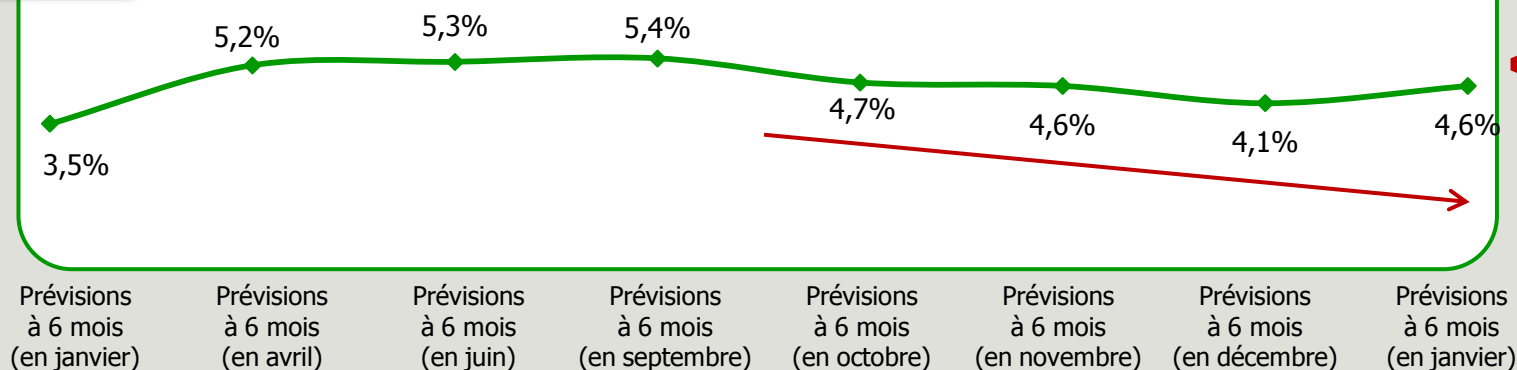
Prévisions d'activité

Au cours des 6 prochains mois, quelle est l'évolution de chiffre d'affaires, que vous prévoyez de réaliser en pourcentage ?



Base : 302

Chiffre d'affaires
(moyenne)



+5,1%

Leur prévision pour 2011 en début d'année

Emploi salariés en 2011

En 2011, votre entreprise a-t-elle ... ?

 augmenté
  maintenu
  réduit



le nombre de salariés

27%



le nombre de salariés

55%



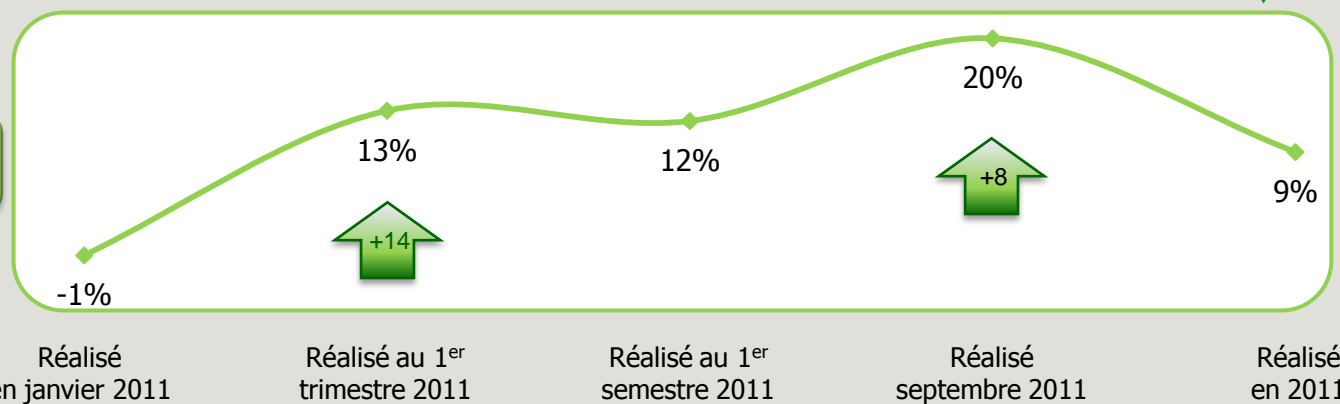
le nombre de salariés

18%

Solde* : +9%

*solde = % augmenter le nombre de salariés – % réduire le nombre de salariés

% Solde d'emploi salariés

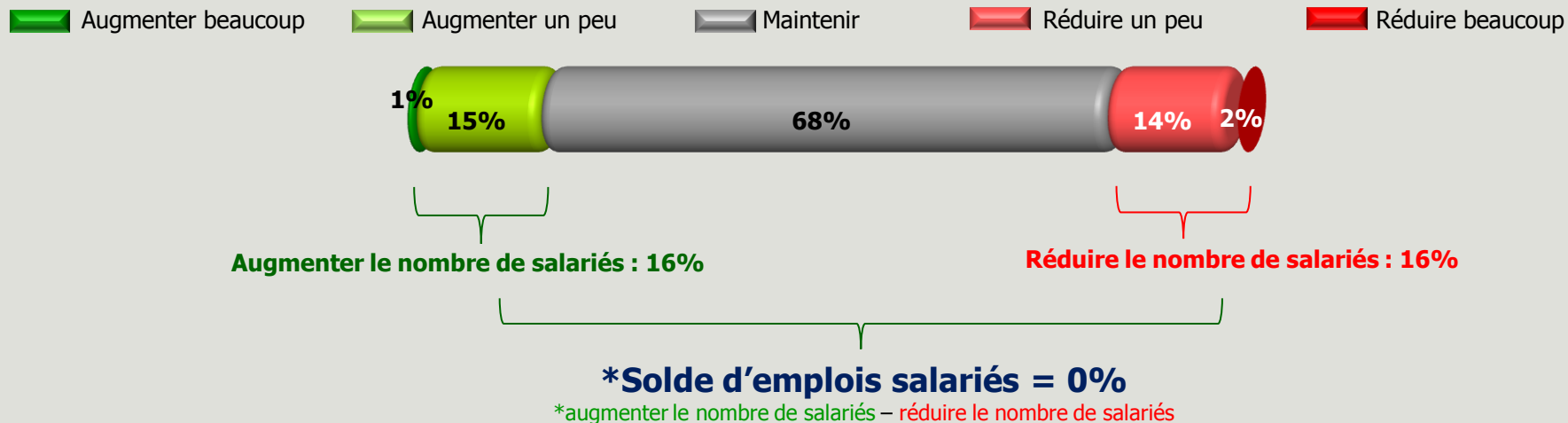


Rappel :
+7%
Réalisé en 2010

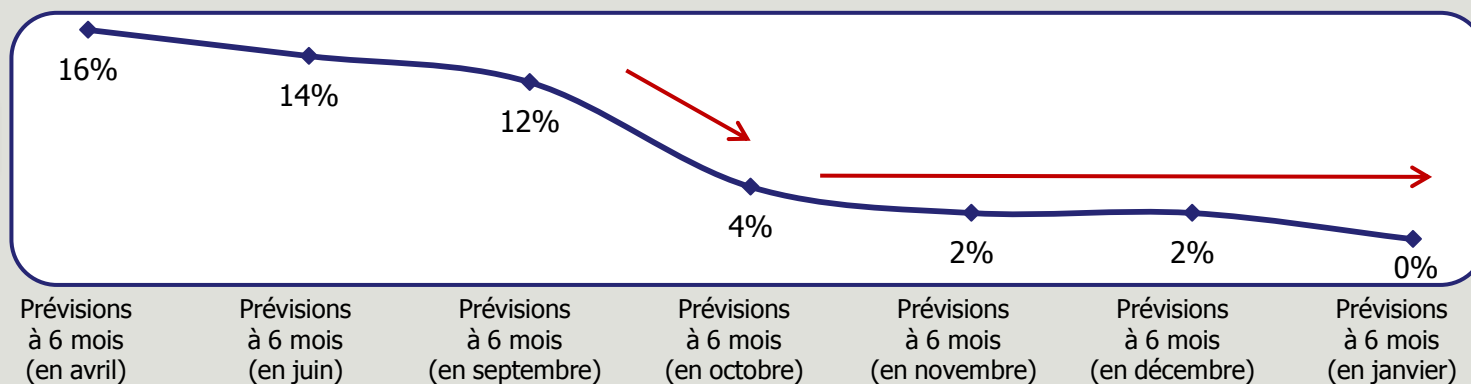
Base : 302

Emplois salariés prévus

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de ... ?



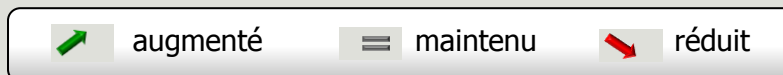
Emploi salariés
(solde*)



Base : 302

Emploi cadres en 2011

En 2011, votre entreprise a-t-elle ... ?



le nombre de cadres

15%



le nombre de cadres

71%



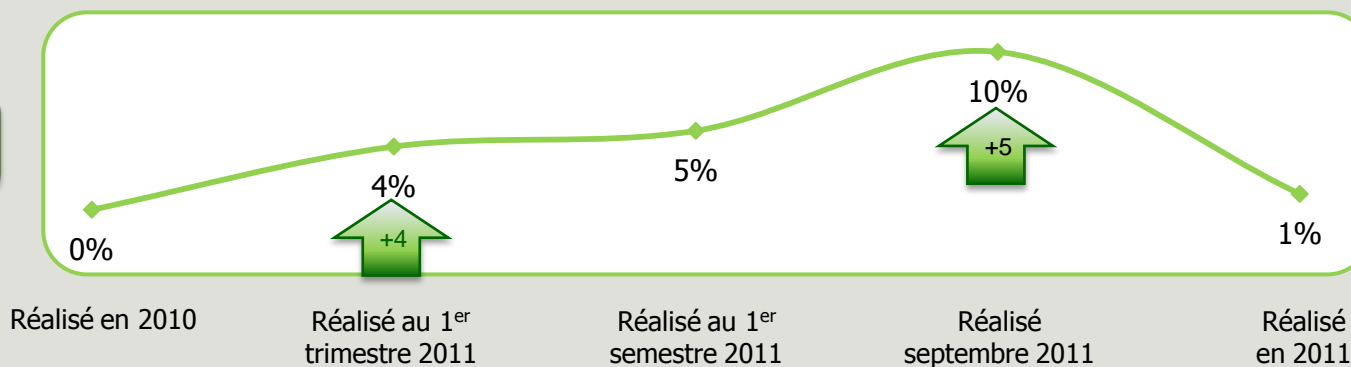
le nombre de cadres

14%

Solde* : +1%

*solde = % augmenter le nombre de cadres – % réduire le nombre de cadres

% Solde d'emploi cadres

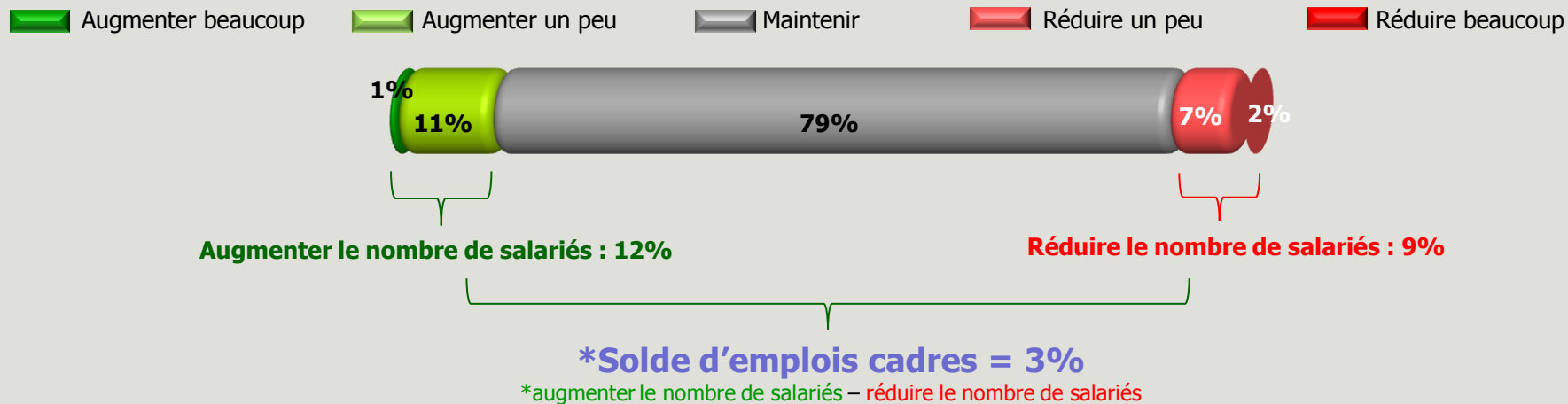


Rappel :
0%
Réalisé en 2010

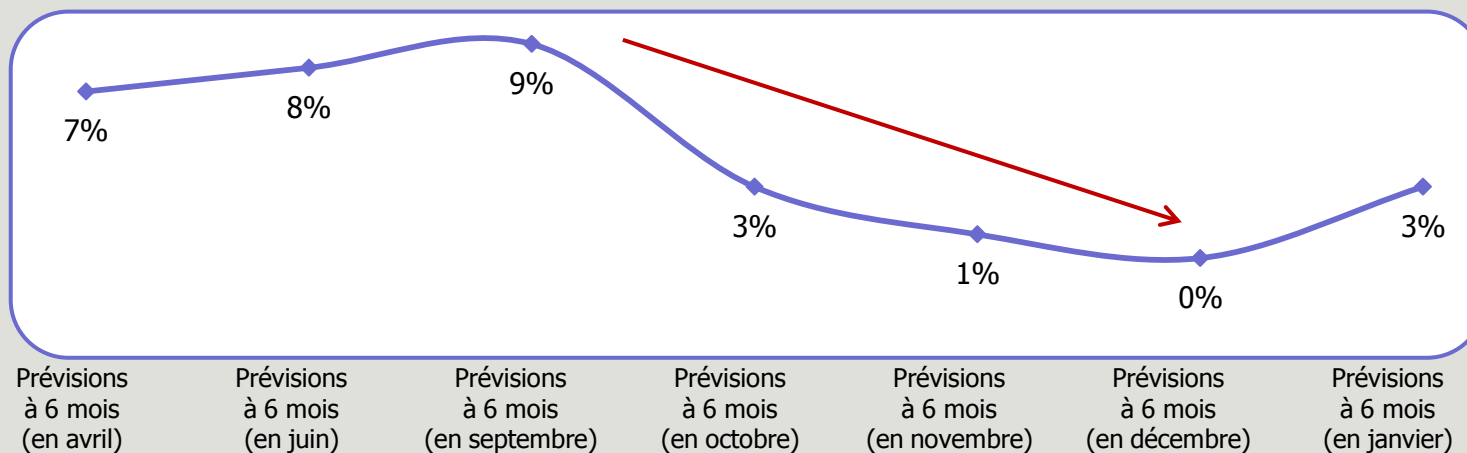
Base : 302

Emplois cadres prévus

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de ... ?



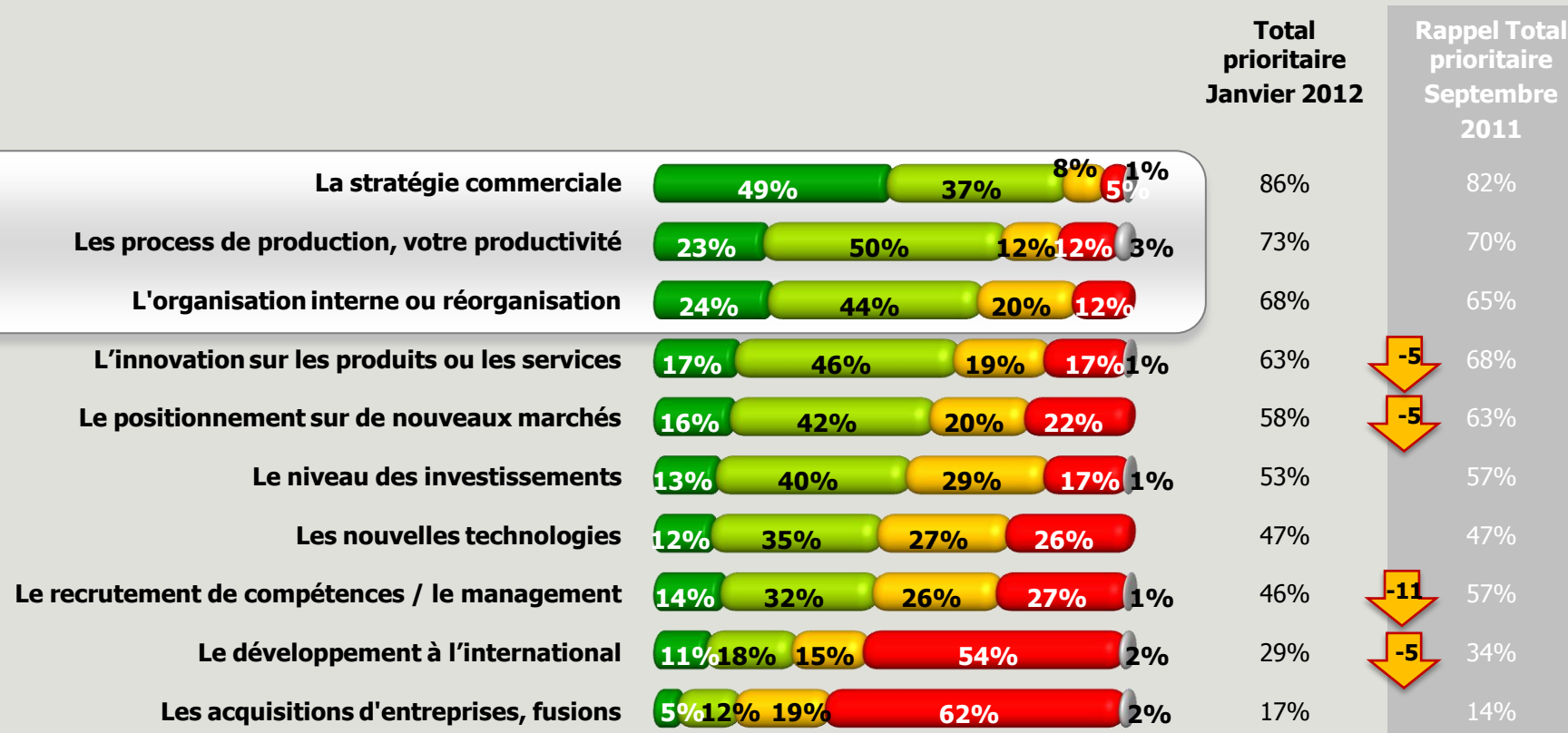
Emploi Cadres
(solde*)



Base : 302

Éléments stratégiques prioritaires

Parmi les éléments stratégiques suivants, quels sont, selon vous, ceux que vous avez mis en œuvre de façon prioritaire pour la performance de votre entreprise en 2011 ?

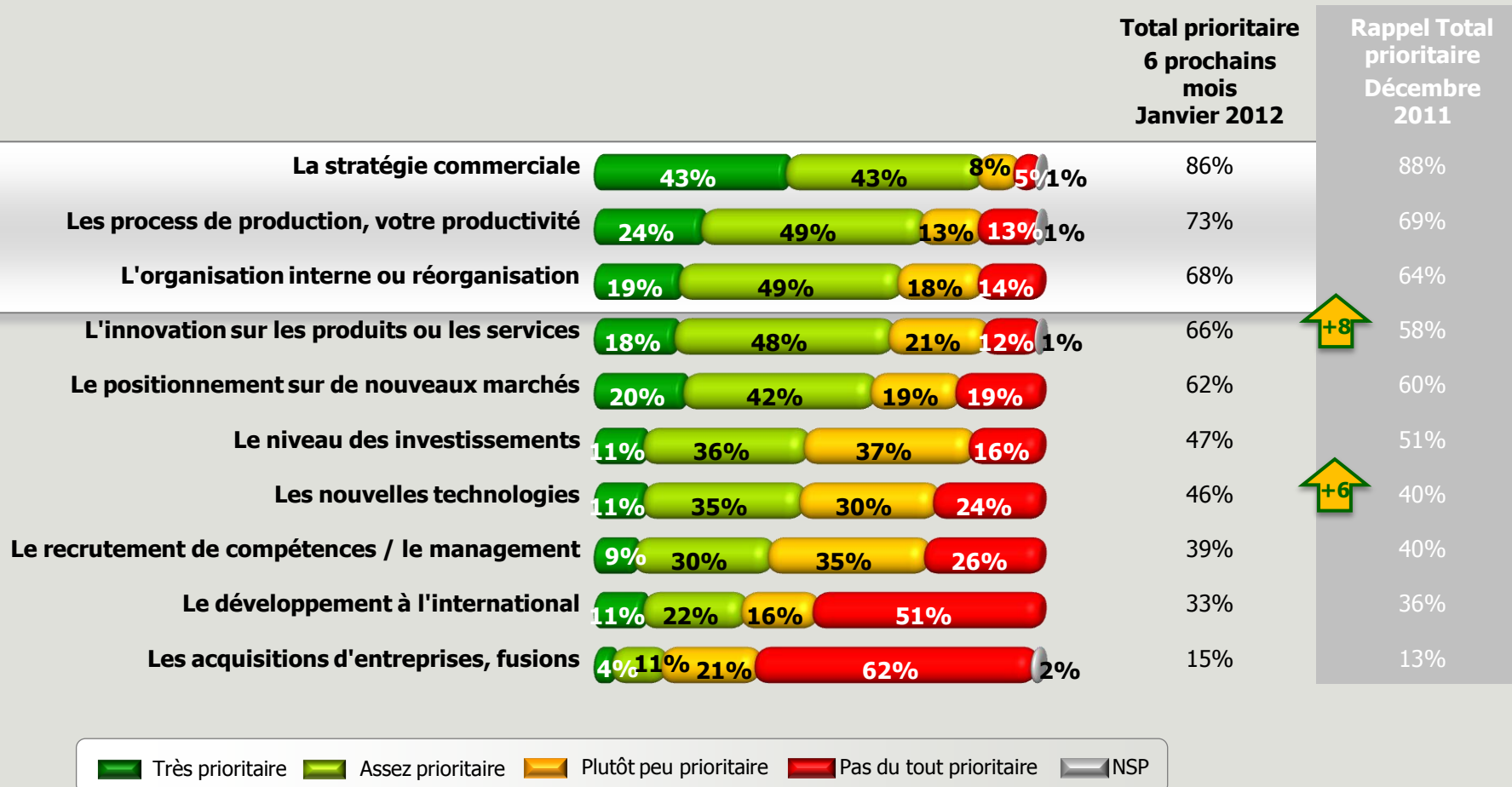


■ Très prioritaire
 ■ Assez prioritaire
 ■ Plutôt peu prioritaire
 ■ Pas du tout prioritaire
 ■ NSP

Base : 302

Perspectives des éléments stratégiques

Parmi les éléments stratégiques suivants, quels sont, selon vous, ceux que vous allez mettre en œuvre de façon prioritaire pour la performance de votre entreprise au cours des 6 prochains mois ?



Base : 302



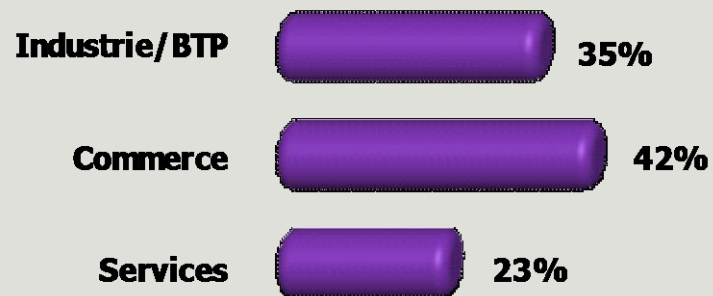
3

Profil des répondants



Secteur d'activité

Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2010 en million d'euros ?



Base : 302

