



Observatoire de la performance
des PME-ETI - 4^{ème} édition



OpinionWay – Banque PALATINE
Pour i>TELE – Challenges

OpinionWay, 15 place de la République, 75003 Paris.

Méthodologie

- ▶ Étude quantitative réalisée, auprès d'un échantillon de **300 dirigeants d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros, entre le 24 janvier et 11 février 2011.
- ▶ La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement en termes de **secteurs d'activité** et de **chiffre d'affaires**.
- ▶ **Mode d'interrogation** : L'échantillon a été interrogé **par téléphone** sur système CATI.
- ▶ Toute publication totale ou partielle doit impérativement rappeler la méthodologie et utiliser la mention complète suivante :
 - « **Observatoire de la performance des PME/ETI – Opinion Way/Banque PALATINE pour i>TELE-Challenges** ».



Synthèse des résultats



« Un moral d'acier et des perspectives toujours dans le vert »

► Des prévisions de croissance et d'emploi qui devraient augmenter en 2011 :

- Les dirigeants des PME/ ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire entre 15 et 500 millions d'euros de chiffre d'affaires) estiment que la croissance de leur chiffre d'affaires au cours des 6 prochains mois sera en moyenne de +3,5%. Ces prévisions pour le premier semestre en cours restent optimistes (car supérieures à la croissance de 2,1% constatée auprès de ces dirigeants) mais plus prudentes que leurs prévisions de +5,1% pour l'année 2011 entière.
- Concernant les prévisions d'embauches, le pronostic semestriel est également inférieur au pronostic annuel avec un solde à 6 mois positif de +11% contre +13% annoncé pour l'année 2011. Le niveau d'emploi dans les PME-ETI restant étale selon près de $\frac{3}{4}$ des dirigeants, avec des effectifs en hausse pour 19% et en baisse pour 8%.
- Si par nature les prévisions sur l'avenir ont tendance à être plus optimistes que la réalité au final, il n'en demeure pas moins que leurs prévisions sur le premier semestre 2011 sont un peu plus prudentes que celles qu'ils avaient déclarées fin 2010 sur l'année 2011 entière.

► Les dirigeants de PME/ ETI gardent un moral d'acier pour les 6 prochains mois :

- Néanmoins, leur moral reste très fort que ce soit à l'horizon de 6 ou 12 mois puisque 84% des dirigeants de PME/ ETI se sentent confiants pour leur entreprise pour les 6 prochains mois, quasiment autant que sur l'année (83%). A noter que le moral des dirigeants de PME/ ETI est bien supérieur à celui de l'ensemble des entreprises françaises, lui à 75%*.
- La vision de leur secteur d'activité et dans une moindre mesure de l'économie mondiale semble s'améliorer. 75% d'entre eux sont désormais confiants à 6 mois pour leur secteur, alors qu'ils n'étaient (fin 2010) que 67% à se déclarer confiants sur l'année et pour l'économie mondiale, 44% sont désormais confiants contre 41% fin 2010. Les dirigeants restent toujours très dubitatifs concernant l'économie française, seuls 38% étant optimistes.



• Sondage OpinionWay-ACFCI réalisé auprès de 404 dirigeants représentatif des entreprises françaises de toutes tailles par téléphone du 9 au 18 novembre 2010.

« La rentabilité avant tout et l'innovation encore à la traine »

► **La rentabilité « avant tout », objectif majeur pour les 6 prochains mois :**

- Après une année 2010 axée principalement sur la sauvegarde des parts de marché ainsi que la trésorerie et les dettes, les dirigeants de PME-ETI semblent désormais orienter leurs performances sur la rentabilité. En effet, les indicateurs financiers et économiques prioritaires pour plus de 8 dirigeants sur 10 seront d'abord les marges (citées à hauteur de 89%), suivies par les bénéfices/ résultat net (85%) puis la trésorerie/ le BFR (80%).

► **Les innovations et le développement toujours en retrait :**

- Les prévisions d'investissements concourent toujours prioritairement vers les remplacements (47%) et les équipements de matériels (46%), au détriment de l'innovation ou R&D (28%) ou des investissements de développement (14%).
- Cette hiérarchie reste conforme aux priorités d'investissements que les dirigeants de PME-ETI avaient planifiés sur l'année 2011, même si naturellement ils étaient plus nombreux à en prévoir sur l'année entière.



« Les banques ont bien accompagné les PME-ETI durant la crise »

- ▶ Ils sont globalement satisfaits de la relation qu'ils entretiennent avec leurs banques (60%), de la confiance établie (56%), mais un peu moins de l'image véhiculée par celle-ci (52%).
- ▶ Durant la crise, ils ont eu le sentiment d'être accompagnés de manière globale par leurs banques à hauteur de 67%, en particulier concernant la gestion de leur trésorerie pour 68% d'entre eux. Toutefois, même si leurs banques ont majoritairement été à leurs côtés en matière d'investissements (61%), ce domaine semble avoir été un peu moins performant que la gestion de trésorerie.
- ▶ Au final, à l'instar de l'opinion des Français qui considéraient à 79% que la crise n'avait pas changé grand-chose dans leur relation avec leur banquier*, 82% des dirigeants de PME-ETI interrogés estiment que la relation avec leurs banques est restée stable au cours des douze derniers mois, 8% qu'elle s'est détériorée et autant qu'elle s'est améliorée.
- ▶ Quatre critères permettraient, selon les dirigeants d'entreprises, d'améliorer leur relation avec leurs banques :
 - ▶ La question de confiance et de relation sur le long terme (57%), qui est une constante depuis toujours de la relation bancaire.
 - ▶ La notion de souplesse et la réactivité (43%) pour réagir et intervenir en fonction des spécificités de chaque entreprise.
 - ▶ Les conseils et l'accompagnement au quotidien (25%) qui font aussi partie des éléments prioritaires de la relation bancaire attendus par les professionnels.
 - ▶ Enfin, l'aide à la gestion des liquidités ou de la trésorerie à court terme semble encore prioritaire.
 - ▶ Dans une moindre mesure, les dirigeants attendent des conseils sur le développement de la stratégie commerciale (18%) ou sur l'optimisation de la gestion des fonds propres et financements de long terme (18% pour ces 2 points) ou des aides de leurs banquiers pour innover (8%).

* Sondage OpinionWay-L'Argus de l'assurance réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 2024 français du 16 au 22 octobre 2009.

Résultats



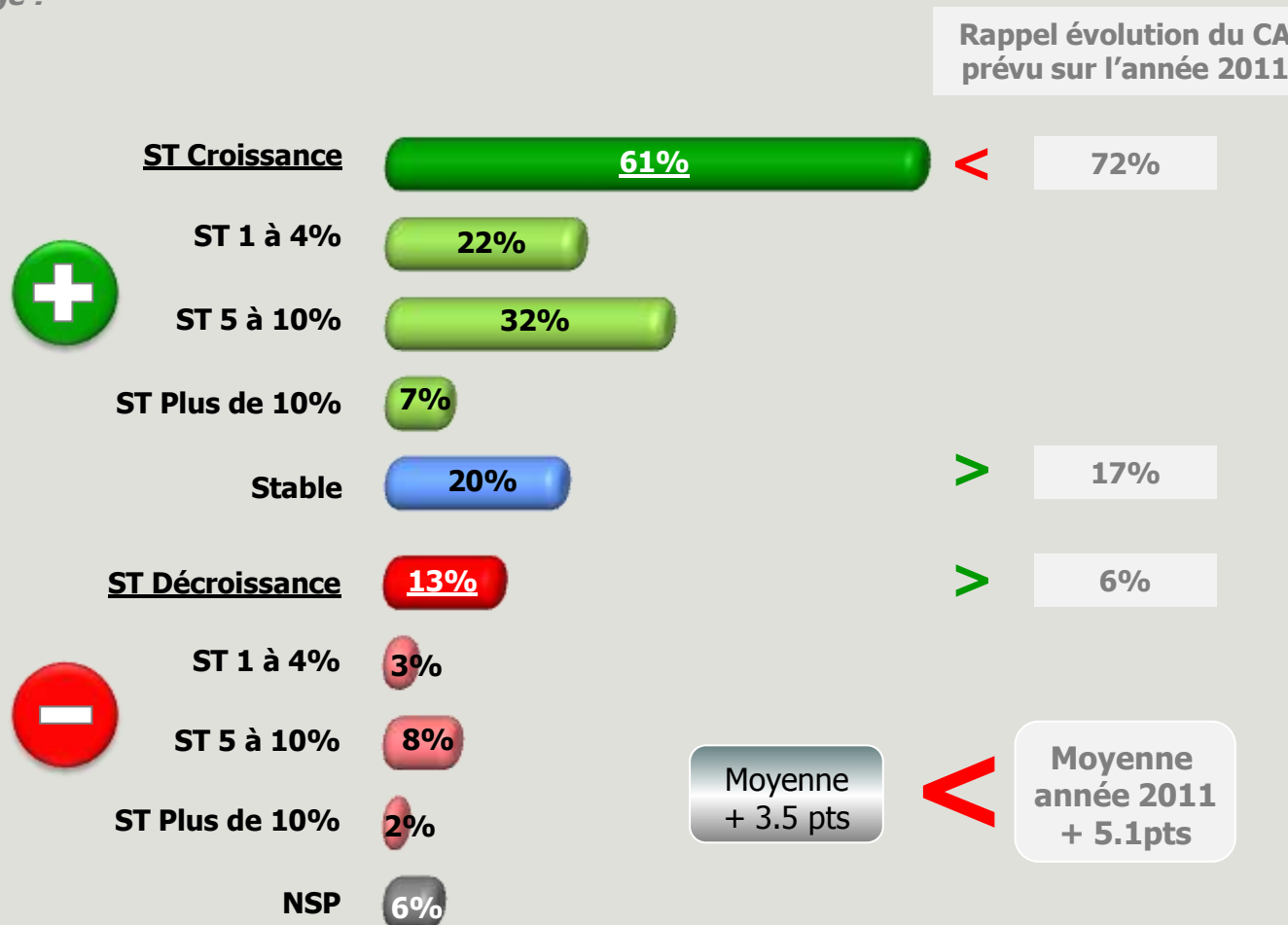
1

Perspectives à 6 mois

“

Activité prévue pour les 6 prochains mois

Au cours des 6 prochains mois, quelle est l'évolution du chiffre d'affaires de votre entreprise que vous prévoyez de réaliser en pourcentage ?

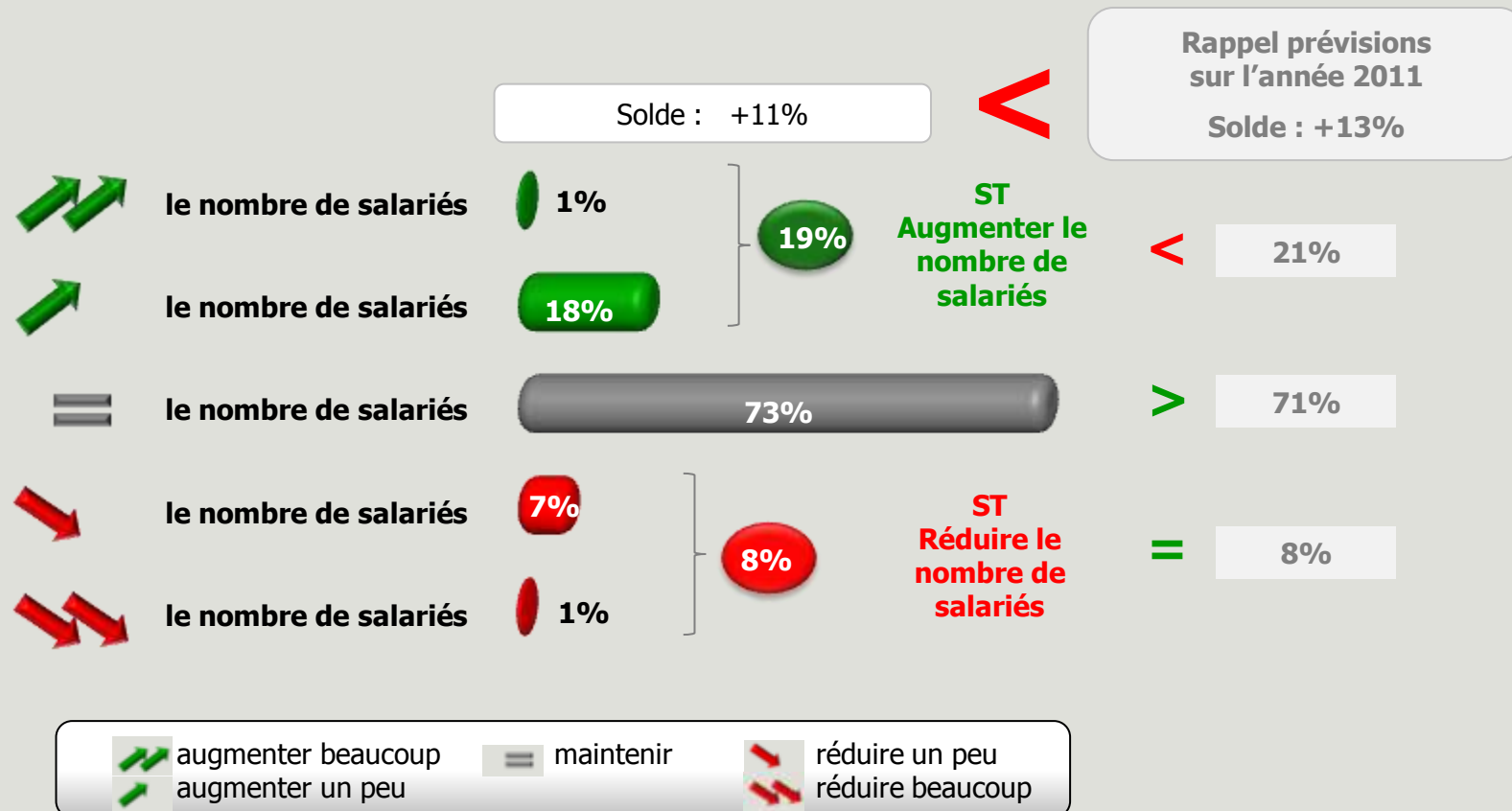


Base : 300



Emploi salariés prévu dans les 6 prochains mois

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de ... ?

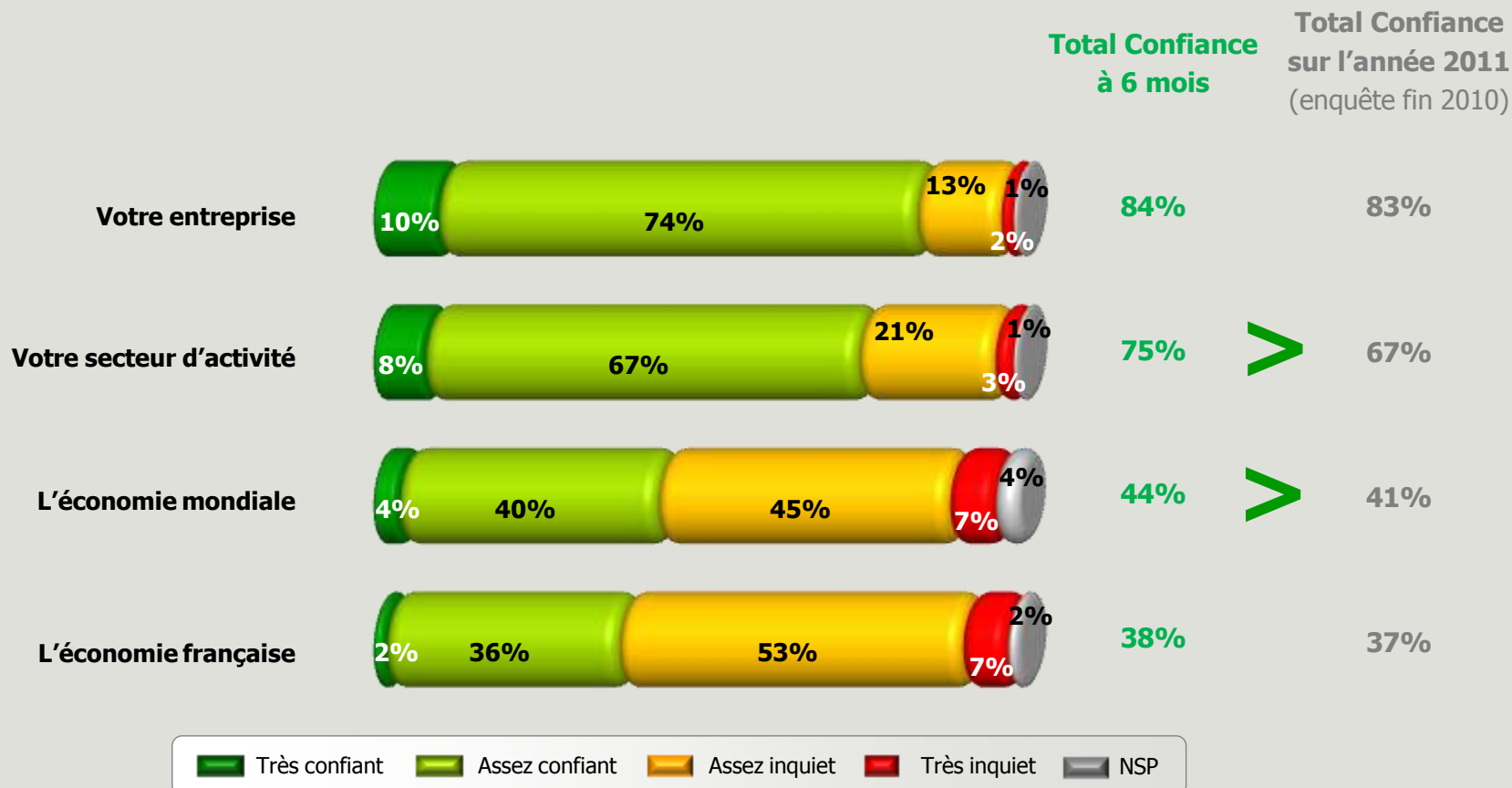


Base : 300



Confiance pour les 6 prochains mois

Concernant les perspectives au cours des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour... ?

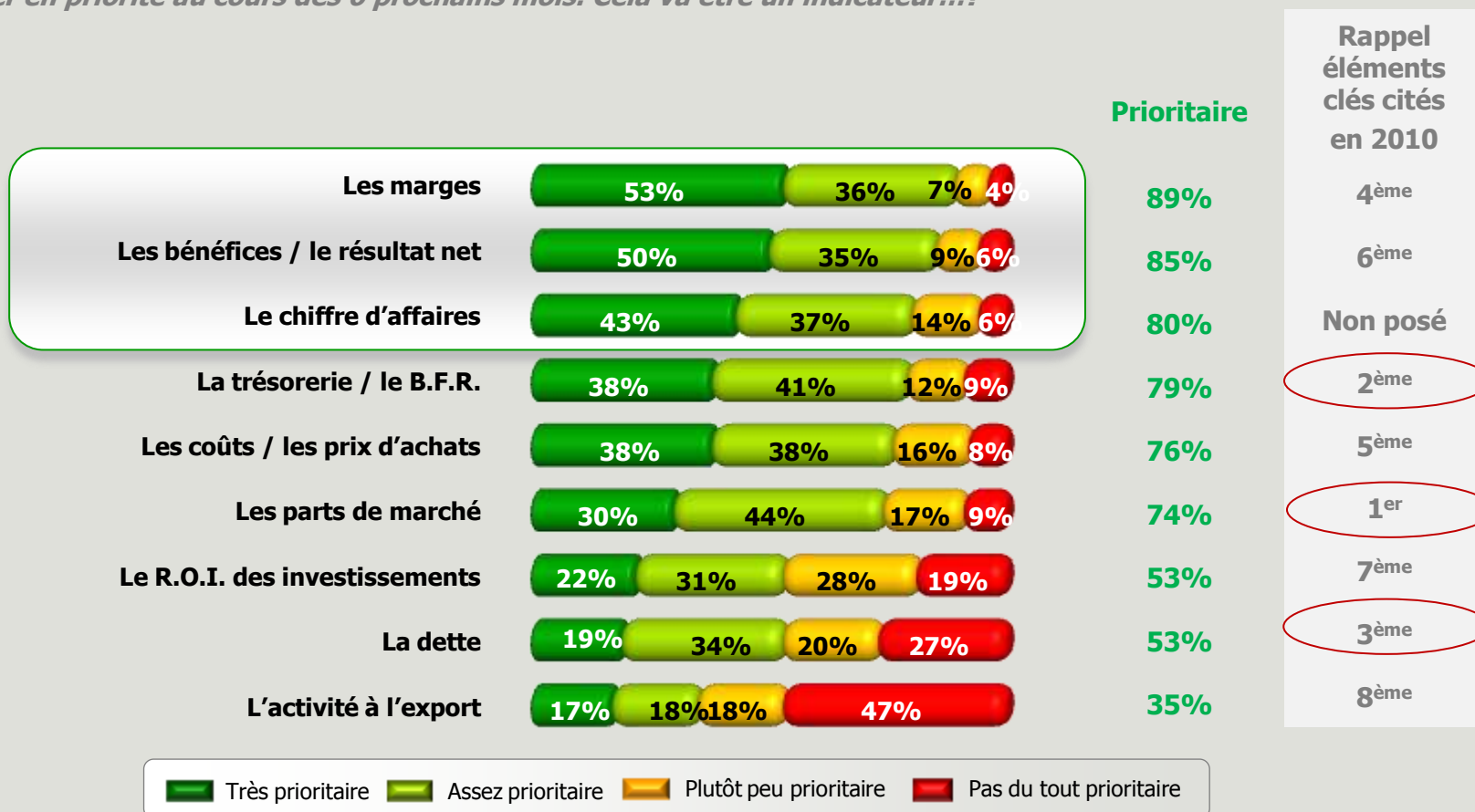


Base : 300



Facteurs clés de la performance

Parmi les indicateurs financiers et économiques suivants de votre entreprise, pour chacun dites-nous si vous comptez les améliorer en priorité au cours des 6 prochains mois. Cela va être un indicateur...?



Base : 300



Types d'investissements

Dans quels domaines, envisagez-vous d'investir au cours des 6 prochains mois ... ?

Investissements...

...de remplacement pour votre exploitation :
matériel, locaux

47%

...d'équipements, matériel, informatique

46%

... d'innovation et R&D :
technologie, produits ou services, process

28%

...de développement :
Achats, fusions d'entreprises

14%

Rappel
% de dirigeants
prévoyant un
investissement
sur l'année 2011

55%

59%

38%

21%

Base : 300



2

Questions d'actualité

“

Note globale de la banque

Quelle note globale de 1 à 10 donneriez-vous à votre ou vos banque(s) en termes de...?

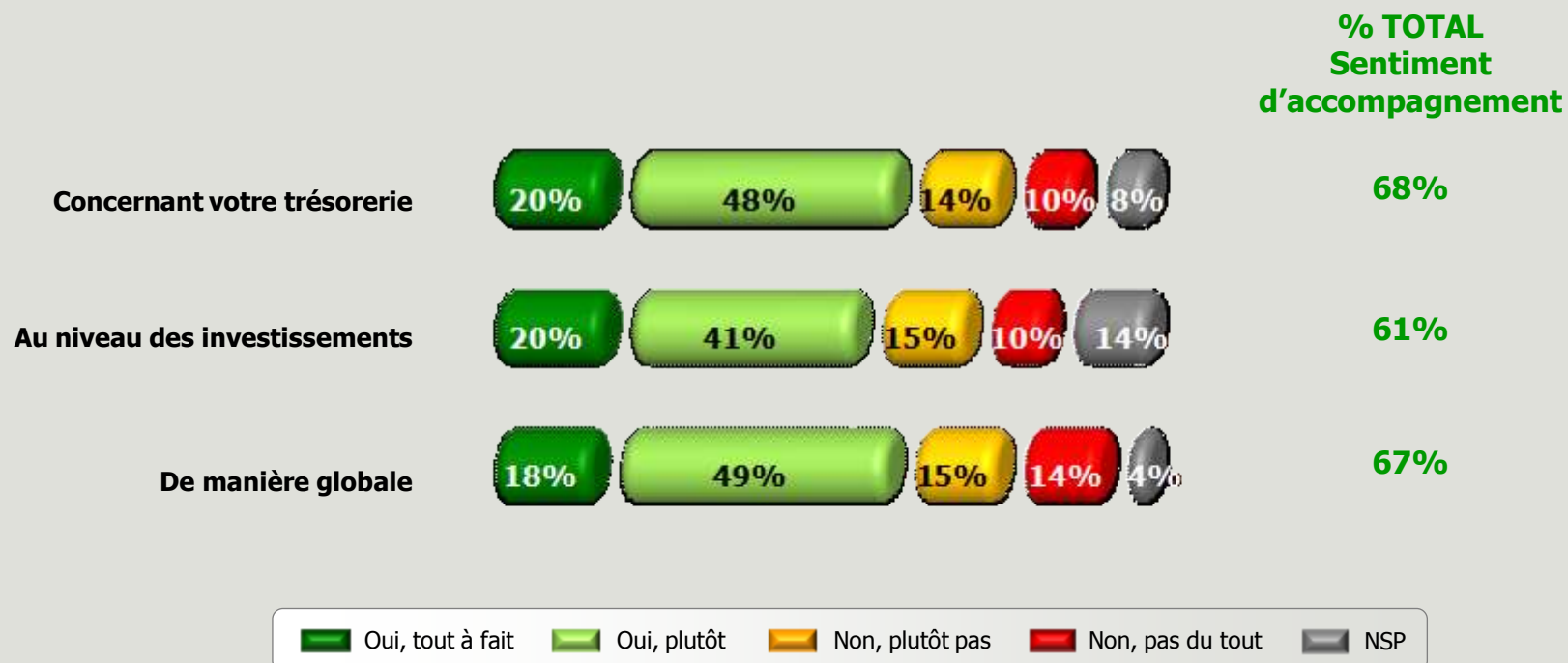


Base : 300



Sentiment d'accompagnement par les banques

Pendant la période de crise, vous êtes-vous senti(s) accompagné(s) et soutenu(s) par les (vos) banques ?

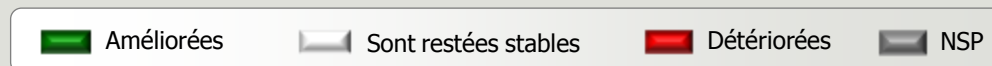


Base : 300



Qualité de la relation entreprise/banque

Au cours des 12 derniers mois, diriez-vous que vos relations avec la (ou les) banque(s) dont vous êtes clients se sont...

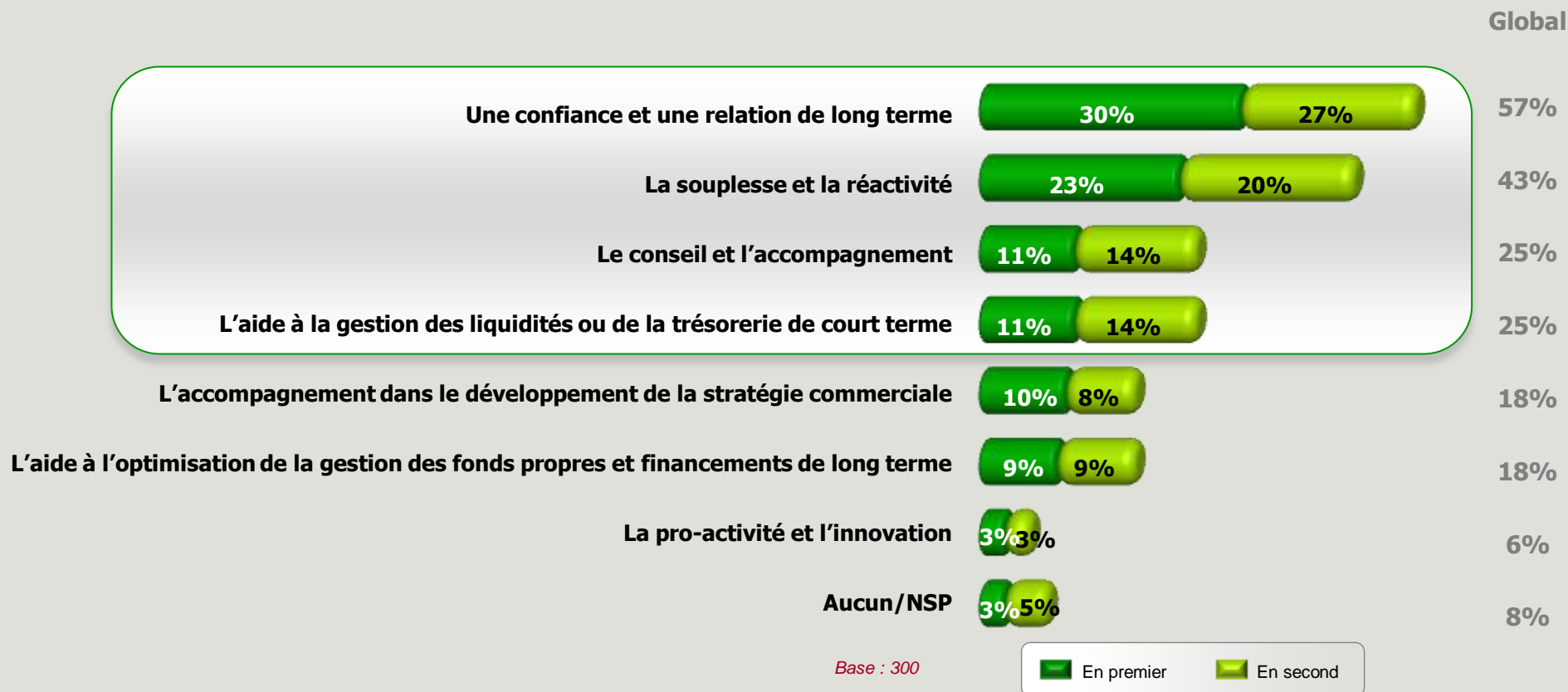


Base : 300



Critères performants pour la relation banque/entreprise

Pour mieux performer la relation banque/entreprise, quels sont selon vous les 2 critères prioritaires ?



3

Profil des répondants



Secteur d'activité / Chiffre d'affaires / Part du capital

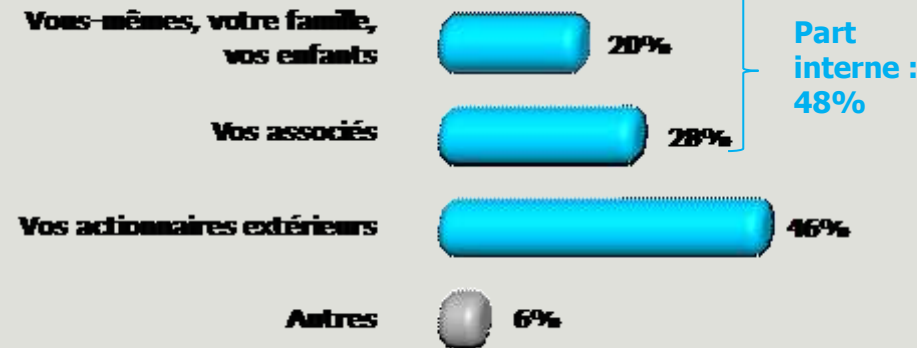
Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?

Base : 300



Quel est la part du capital de votre entreprise détenu par ... ?

Moyenne



Quel sera approximativement le chiffre d'affaires que vous allez réaliser en 2011 en million d'euros ?

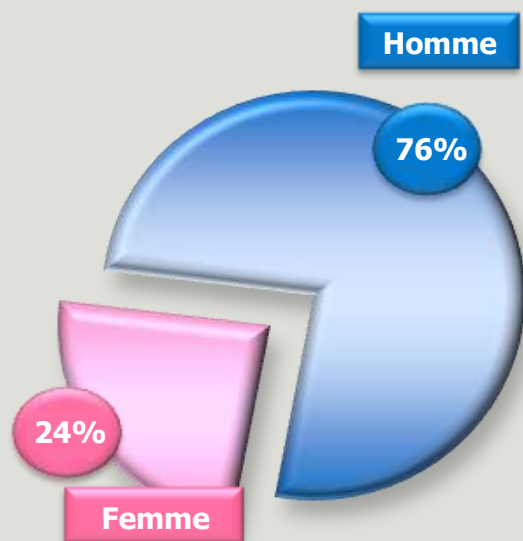


Moyenne : 34 millions €

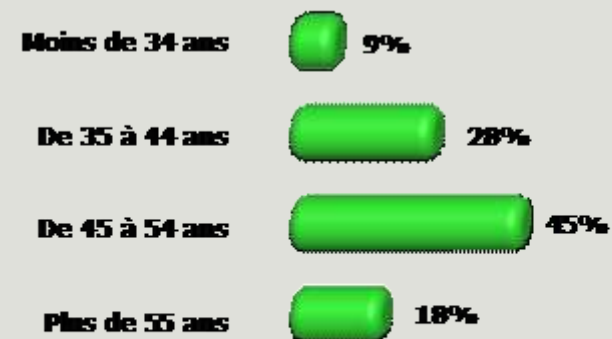


Sexe / Age

Sexe du répondant



Age du répondant



Moyenne : 47 ans

Base : 300

