



Observatoire de la performance
des PME-ETI

17^{ème} édition – mai 2012

OpinionWay – Banque PALATINE
Pour i>TELE – Challenges

OpinionWay, 15 place de la République, 75003 Paris.

Méthodologie

- ▶ Étude quantitative réalisée, auprès d'un échantillon de **300 dirigeants d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros, entre le **25 avril et le 4 mai 2012**.
- ▶ La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement en termes de **secteurs d'activité** et de **chiffre d'affaires**.
- ▶ **Mode d'interrogation** : L'échantillon a été interrogé **par téléphone** sur système CATI.
- ▶ Toute publication totale ou partielle doit impérativement rappeler la méthodologie et utiliser la mention complète suivante :
« **Observatoire de la performance des PME/ETI – OpinionWay/Banque PALATINE pour i>TELE-Challenges** ».



Synthèse des résultats



La Chine, un enjeu pour les PME/ETI

Pour les dirigeants de PME/ETI, la Chine arrive en tête des pays dans lesquels une PME/ETI devrait aujourd'hui être présente (43%), devant l'Inde et le Brésil ex-æquo à hauteur de 14% chacun.

A la question de savoir s'il est **aujourd'hui important pour une PME/ETI d'être présente en Chine**, les **2/3 des dirigeants répondent positivement**.

Parmi ces dirigeants, **66% perçoivent la Chine comme un marché prometteur** et **57%** y voient un pays en **pleine croissance**.

Seuls 30% des dirigeants ne trouvent pas important pour une PME/ETI française d'être présente en Chine.

- Pour la **majorité d'entre eux** (50%), ce **marché semble trop lointain** et ils préfèrent recentrer leurs efforts sur **l'Europe** et/ou la **France**.
- **2 de ces dirigeants sur 5** estiment qu'il y a **trop de difficultés** d'ordre administratives, financières ou juridiques **à l'entrée**.

La Chine apparaît donc pour les dirigeants de PME-ETI comme LE pays où il faut aujourd'hui être présent. Cependant, **moins d'un quart des dirigeants** de PME/ETI (23%) sont déjà **présents** en Chine **ou envisagent de s'y implanter**.



Une confiance en berne pour le contexte économique général

Une confiance en leur activité qui reste forte mais une dégradation de la confiance en l'économie nationale au lendemain de l'élection présidentielle

- **L'optimisme** des dirigeants de PME-ETI **quant à leur propre activité** reste très élevé (à 78%) et confirme l'optimisme enregistré depuis la vague de février.
- Leur **confiance en l'économie française perd 10 points** depuis le mois dernier pour atteindre 28%, mettant fin au regain de confiance enregistré depuis le début de l'année. En revanche, leur **confiance en l'économie mondiale régresse de 5 points depuis mars** pour retrouver son niveau de début d'année. Ces deux indicateurs demeurent à des niveaux faibles (en dessous de la barre des 40%).

Un chiffre d'affaires des PME-ETI sur les 6 mois à venir qui suit l'évolution de leur moral

- Leurs prévisions de croissance pour les 6 prochains mois s'établissent en moyenne à 3,4% contre 4,6% en début 2012, la moitié des dirigeants prévoit une **stabilité de leur chiffre d'affaires sur les 6 prochains mois** (52%) et un tiers d'entre eux misent sur la croissance



La stratégie commerciale principal élément stratégique

La stratégie commerciale demeure la priorité

- Avec la crise, la **stratégie commerciale** reste la **principale priorité stratégique** des dirigeants : plus de 8 dirigeants sur 10 la perçoivent comme prioritaire, même si cette priorité enregistre un recul par rapport à la dernière vague (-8 points à 82%).
- La **productivité** et le **positionnement sur de nouveaux marchés**, citées par plus de 6 dirigeants sur 10, complètent le podium des priorités stratégiques.
- **L'innovation** sur les produits et service perd également du terrain (-10 points) et n'apparaît plus aussi prioritaire.
- Les **fusions et acquisitions d'entreprises**, déjà peu prioritaires, restent stables (+3 points par rapport à avril), soulignant la volonté des dirigeants de se recentrer sur leur stratégie commerciale.

Le maintien prévaut pour les perspectives d'emplois des PME/ETI

- Huit dirigeants sur dix envisagent une **stabilité de l'emploi salarié pour les 6 prochains mois (81% vs. 80% en avril)**.
- Pour ce qui est de **l'emploi des cadres**, la stabilité est toujours plus marquée que pour les autres salariés (92% des dirigeants de PME-ETI n'envisagent ni d'augmenter, ni de réduire le nombre de cadres).



Résultats



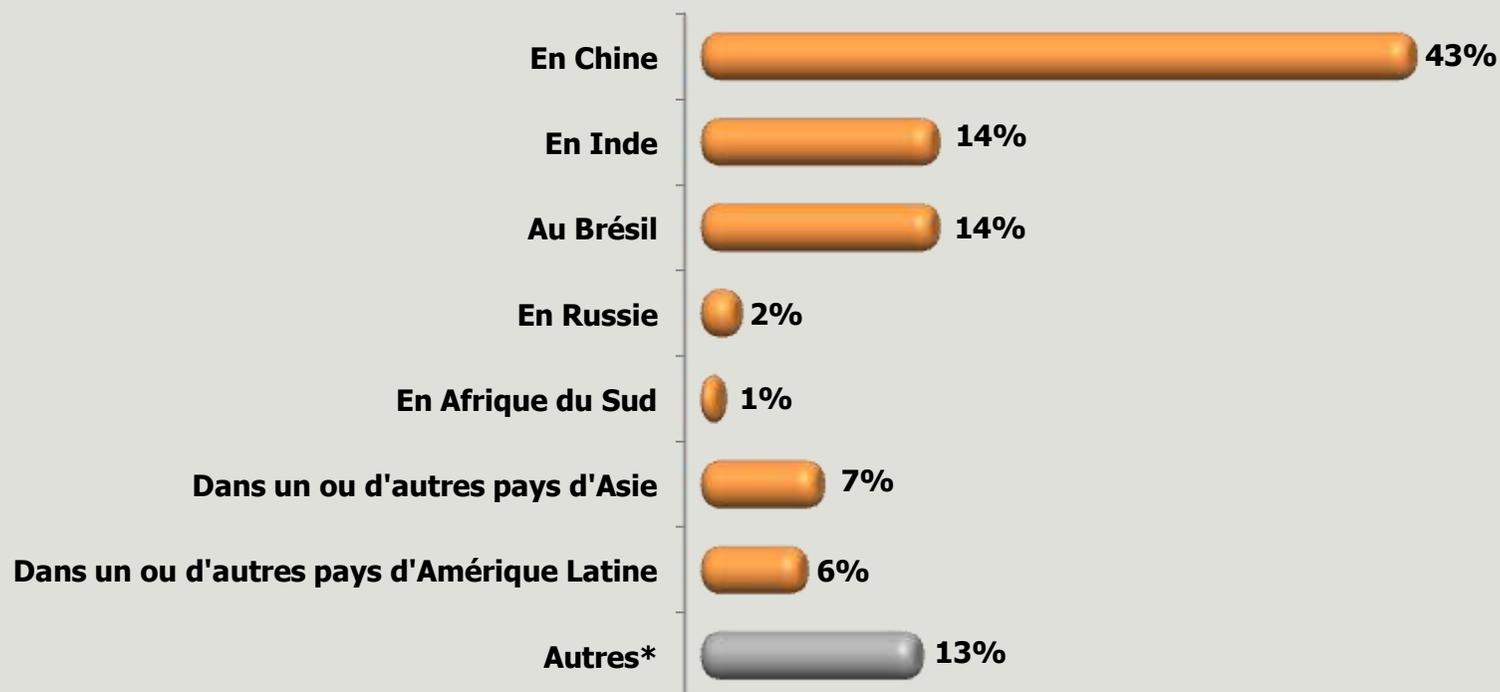
1

Questions d'actualité

“

Présence dans le Monde

Selon vous, dans quel pays une PME/ETI française doit-elle être présente...



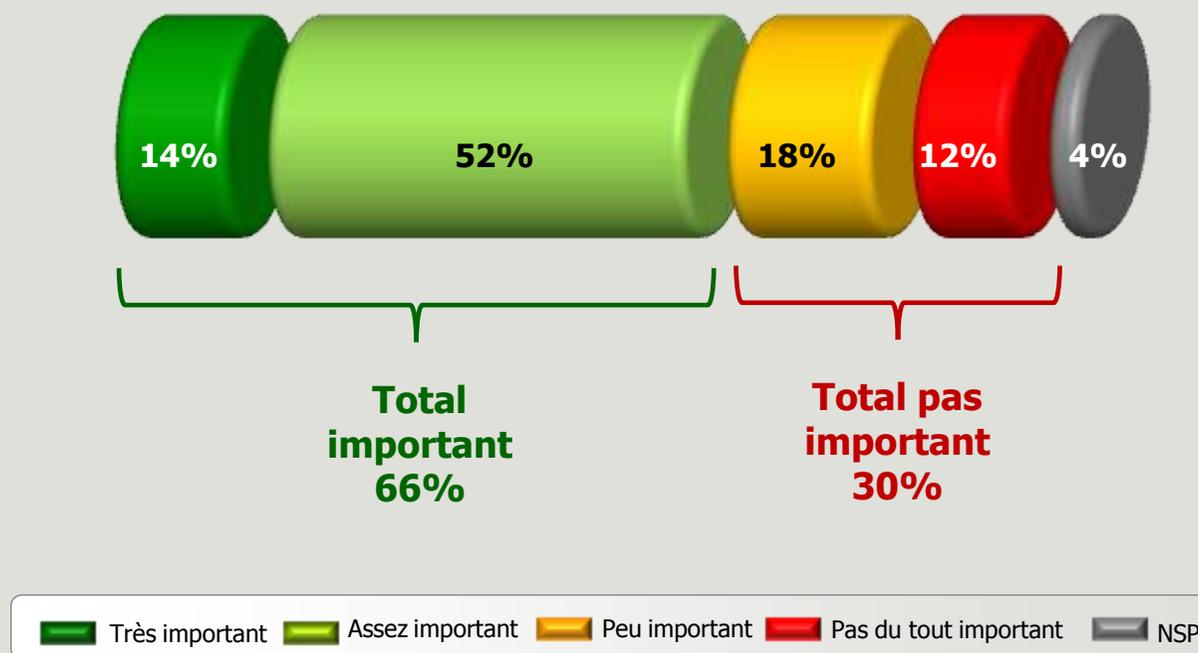
Base : 300

(*) : Selon un relevé exhaustif du poste « Autres », les principales « autres pays cités » sont : « l'Allemagne » (2 citations), « l'Europe » (2 citations) et « le Maghreb » (2 citations).



Nécessité de la présence en Chine

Diriez-vous qu'il est très important, assez important, peu important ou pas du tout important, pour une PME-ETI française d'être présente en Chine ?



Base : 300



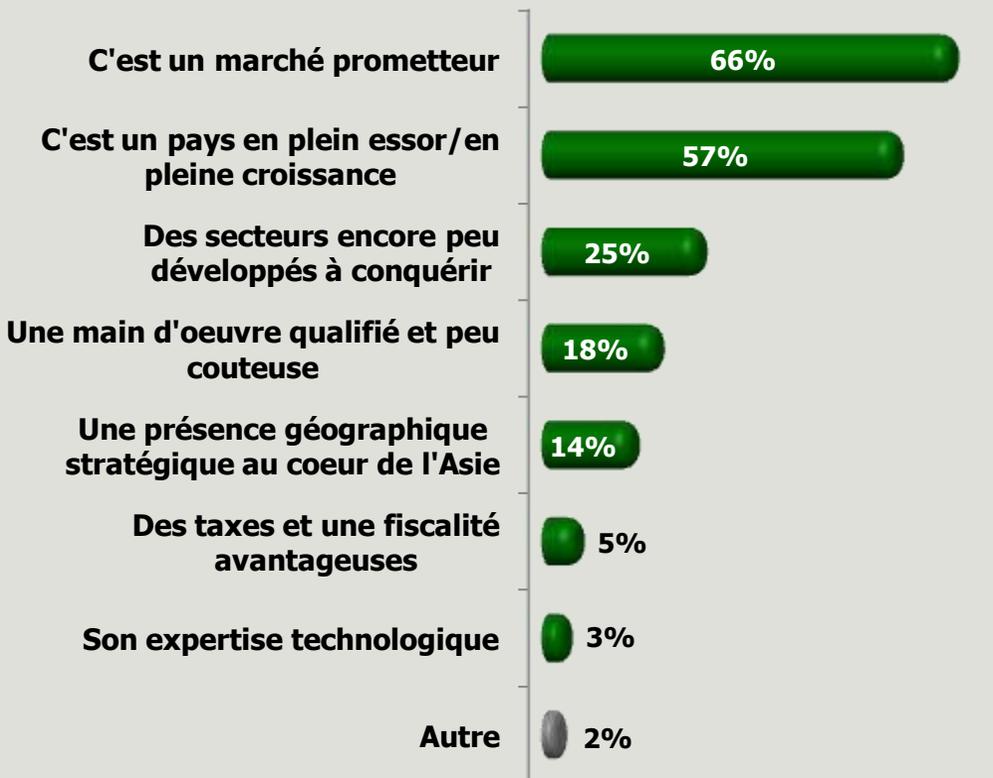
Utilité de la présence en Chine

A ceux qui pensent qu'il est important pour une PME-ETI française d'être présente en Chine

Pourquoi pensez-vous qu'il est important pour une PME/ETI d'être présente en Chine ?

A ceux qui pensent qu'il n'est pas important pour une PME-ETI française d'être présente en Chine

Pourquoi pensez-vous qu'il n'est pas important pour une PME/ETI d'être présente en Chine ?



Base : 200

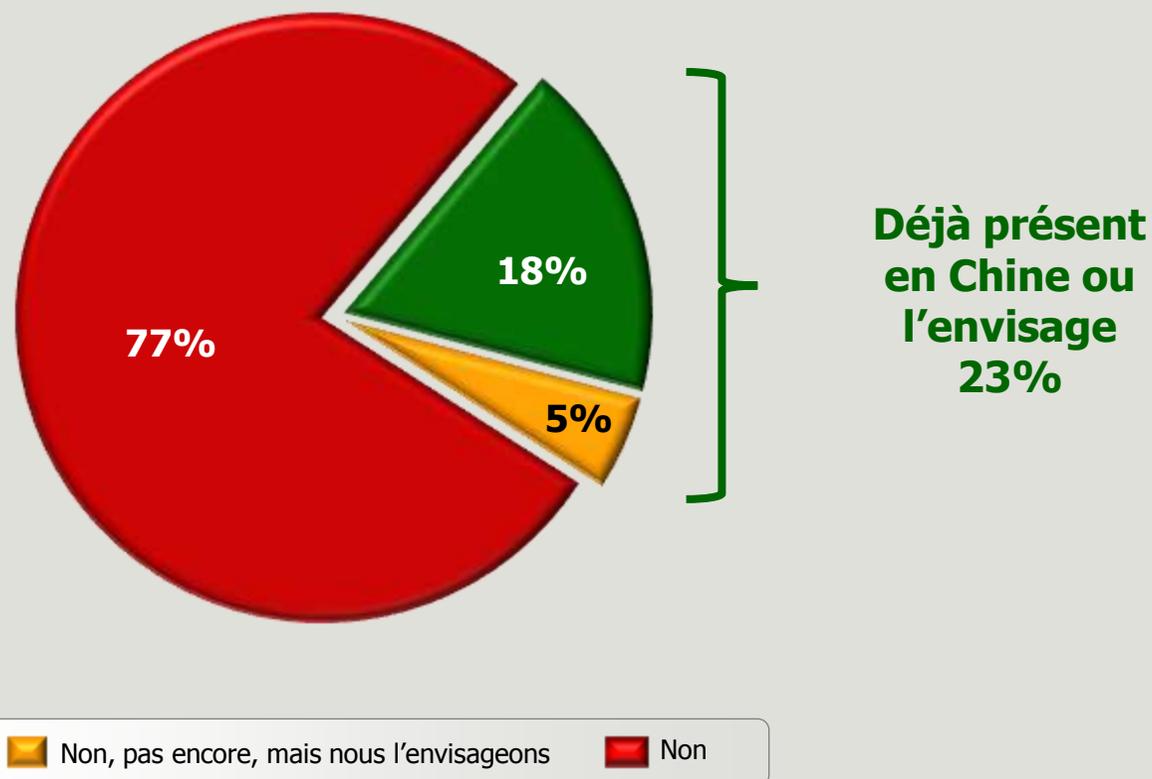


Base : 88



Présence en Chine

Actuellement, votre entreprise est-elle présente en Chine ?



Base : 300

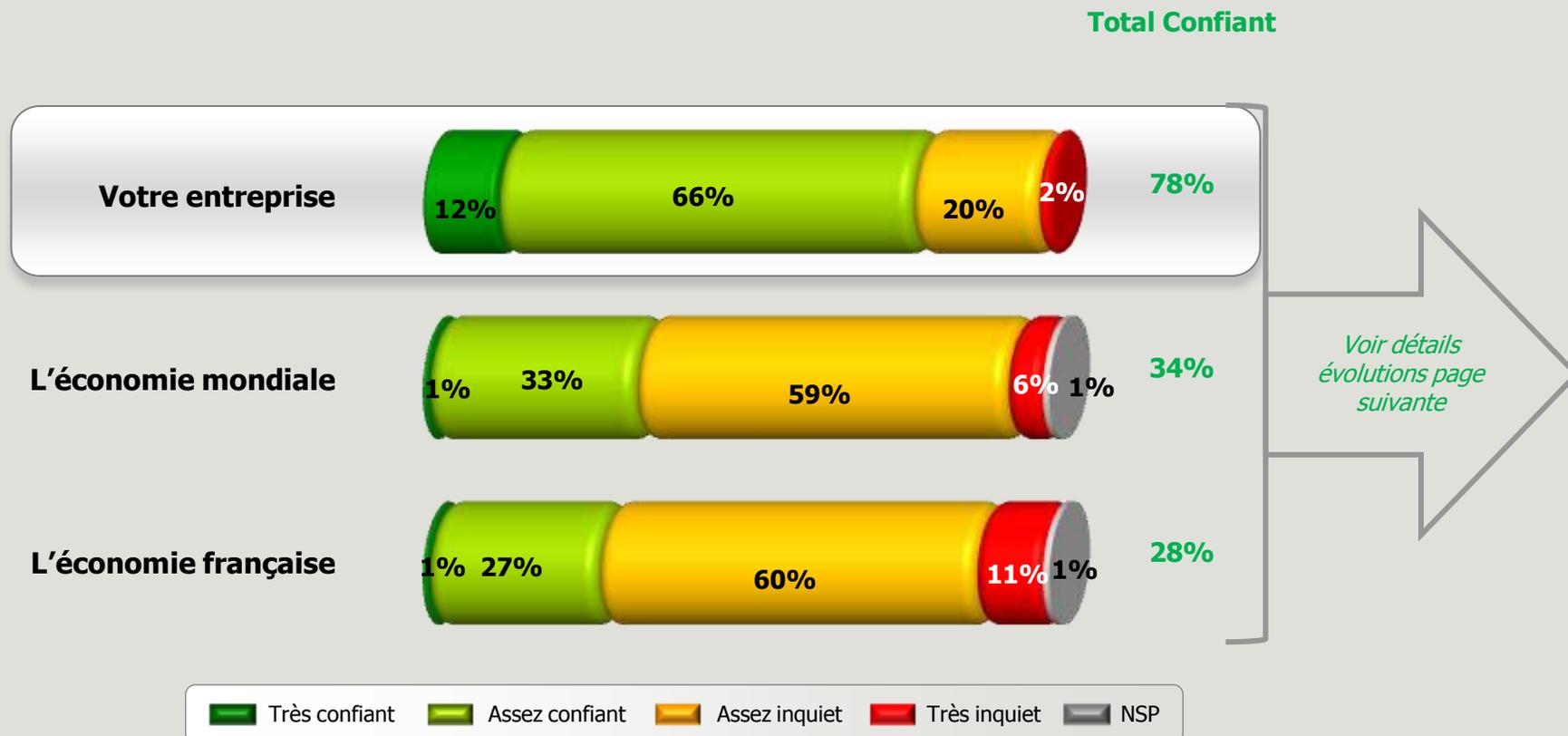


2 Perspectives à 6 mois



Niveaux de confiance

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour... ?

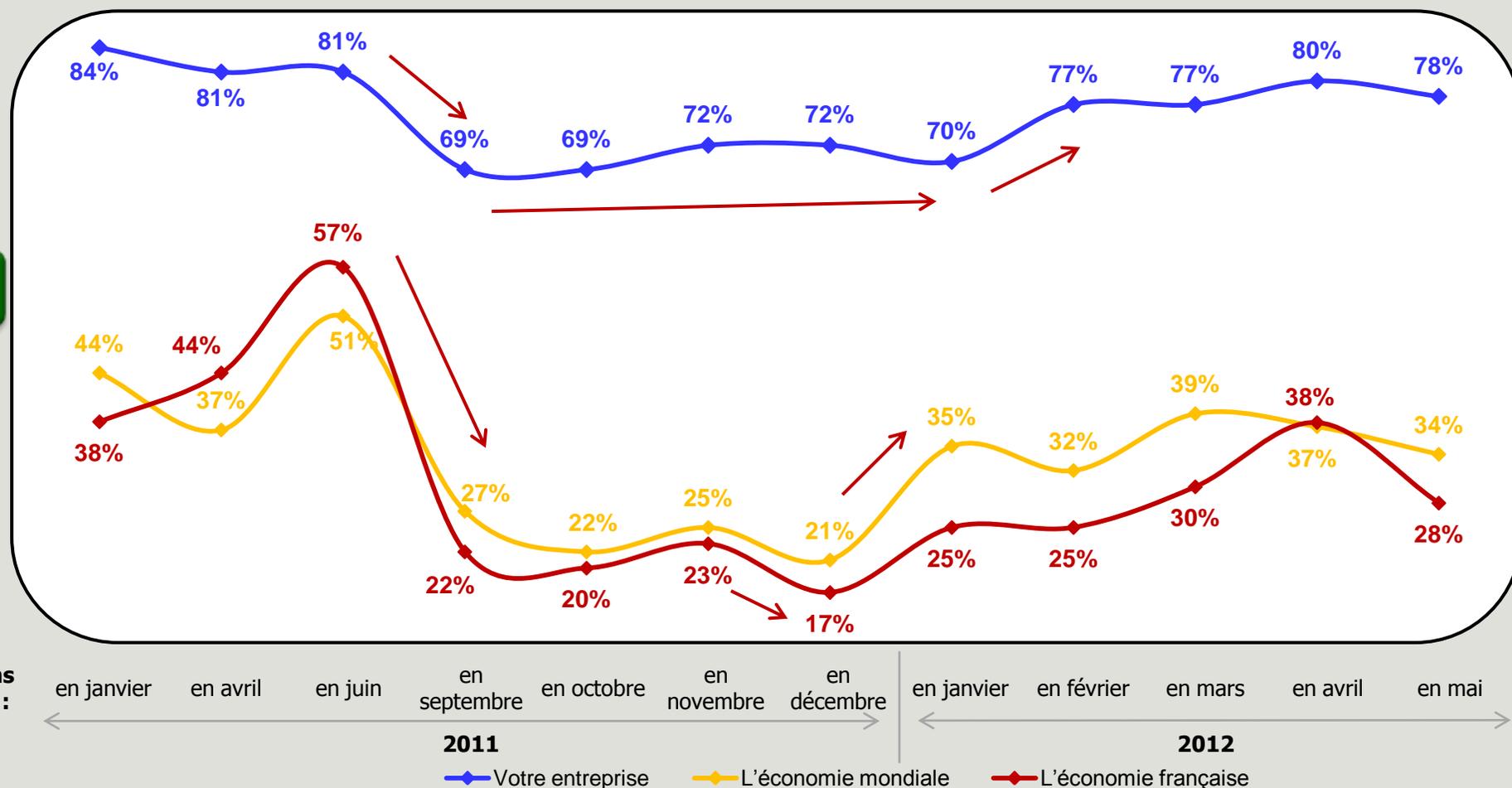


Base : 300



Confiance – évolutions

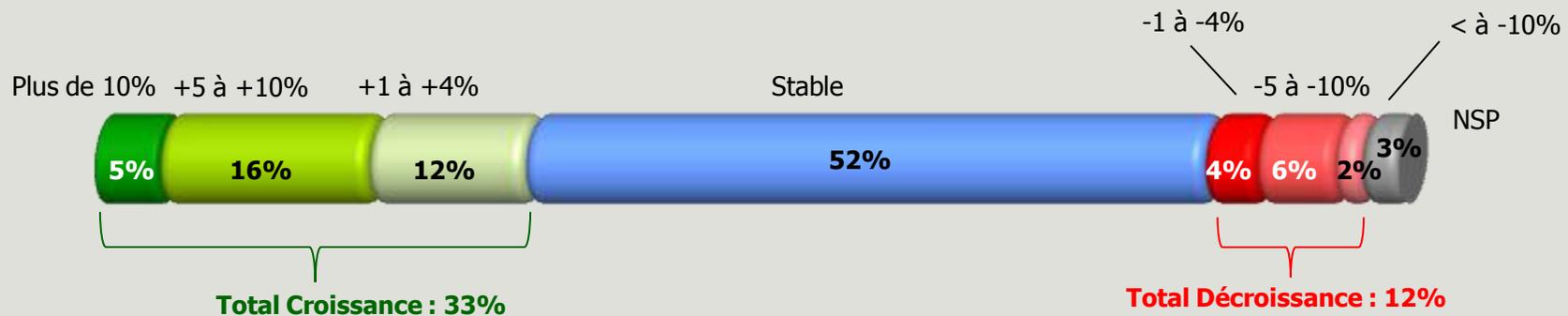
Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour... ?



Base : 300

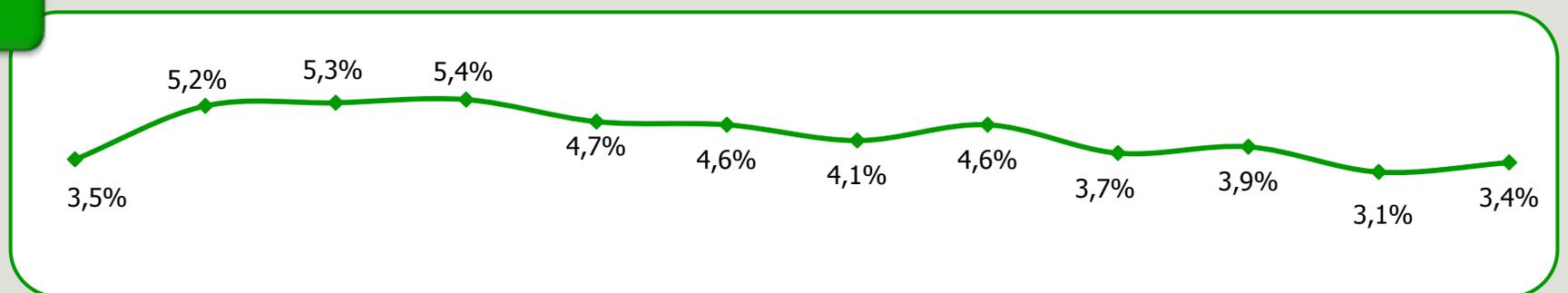
Prévisions d'activité

Au cours des 6 prochains mois, quelle est l'évolution de chiffre d'affaires, que vous prévoyez de réaliser en pourcentage ?

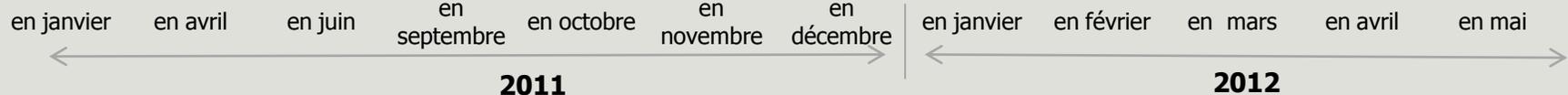


Prévisions de croissance moyenne

Base : 300



Prévisions à 6 mois :

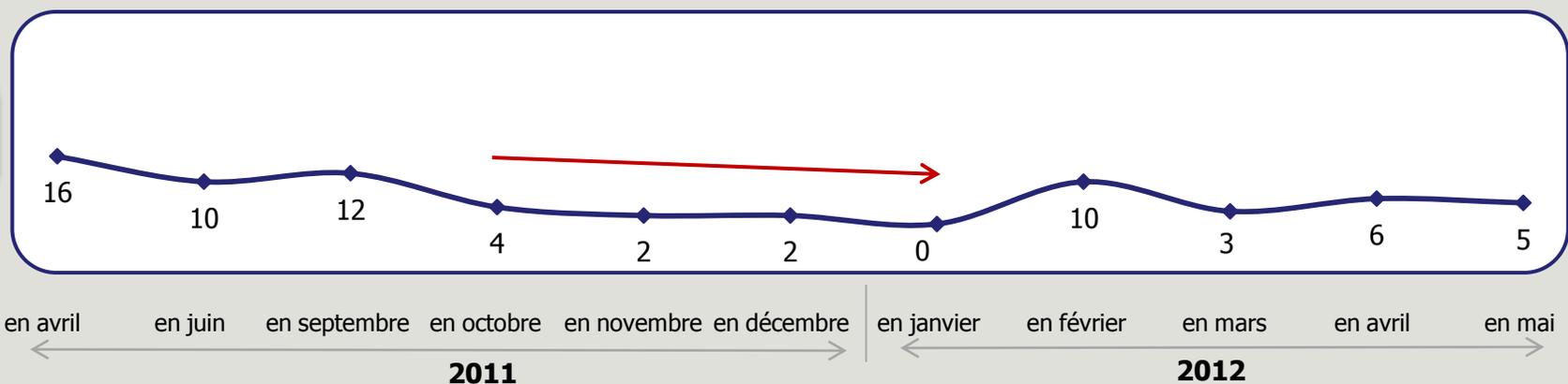


Emplois salariés prévus

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de ... ?



Solde* d'emploi
salariés
(en points)

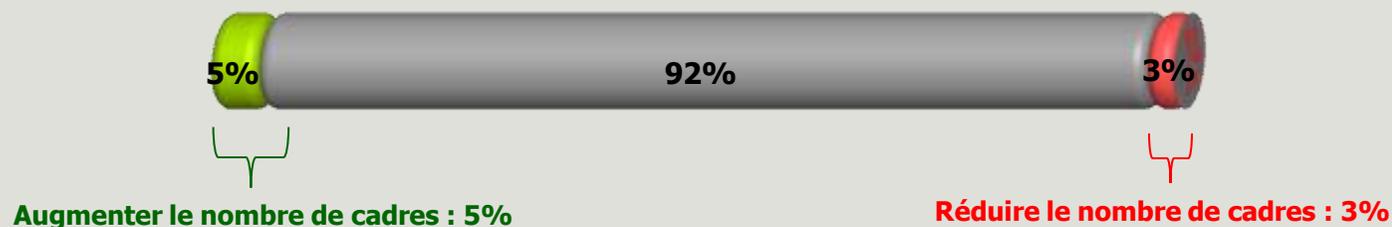


Base : 300

Emplois cadres prévus

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de ... ?

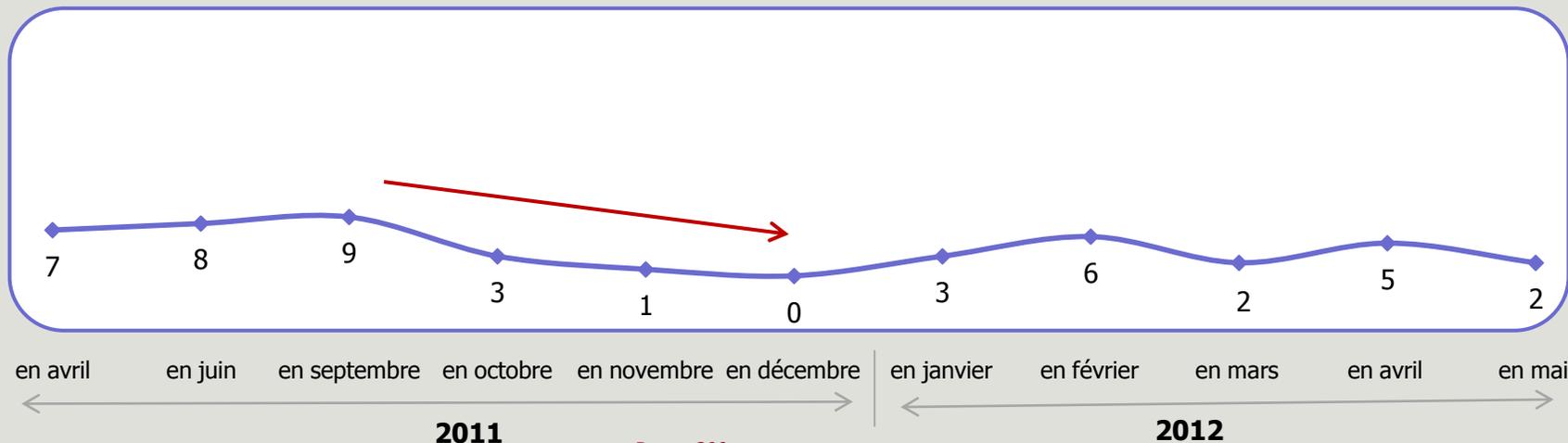
■ Augmenter beaucoup
 ■ Augmenter un peu
 ■ Maintenir
 ■ Réduire un peu
 ■ Réduire beaucoup



***Solde d'emplois cadres = 2 points**

*augmenter le nombre de cadres – réduire le nombre de cadres

Solde* d'emploi
cadres
(en points)



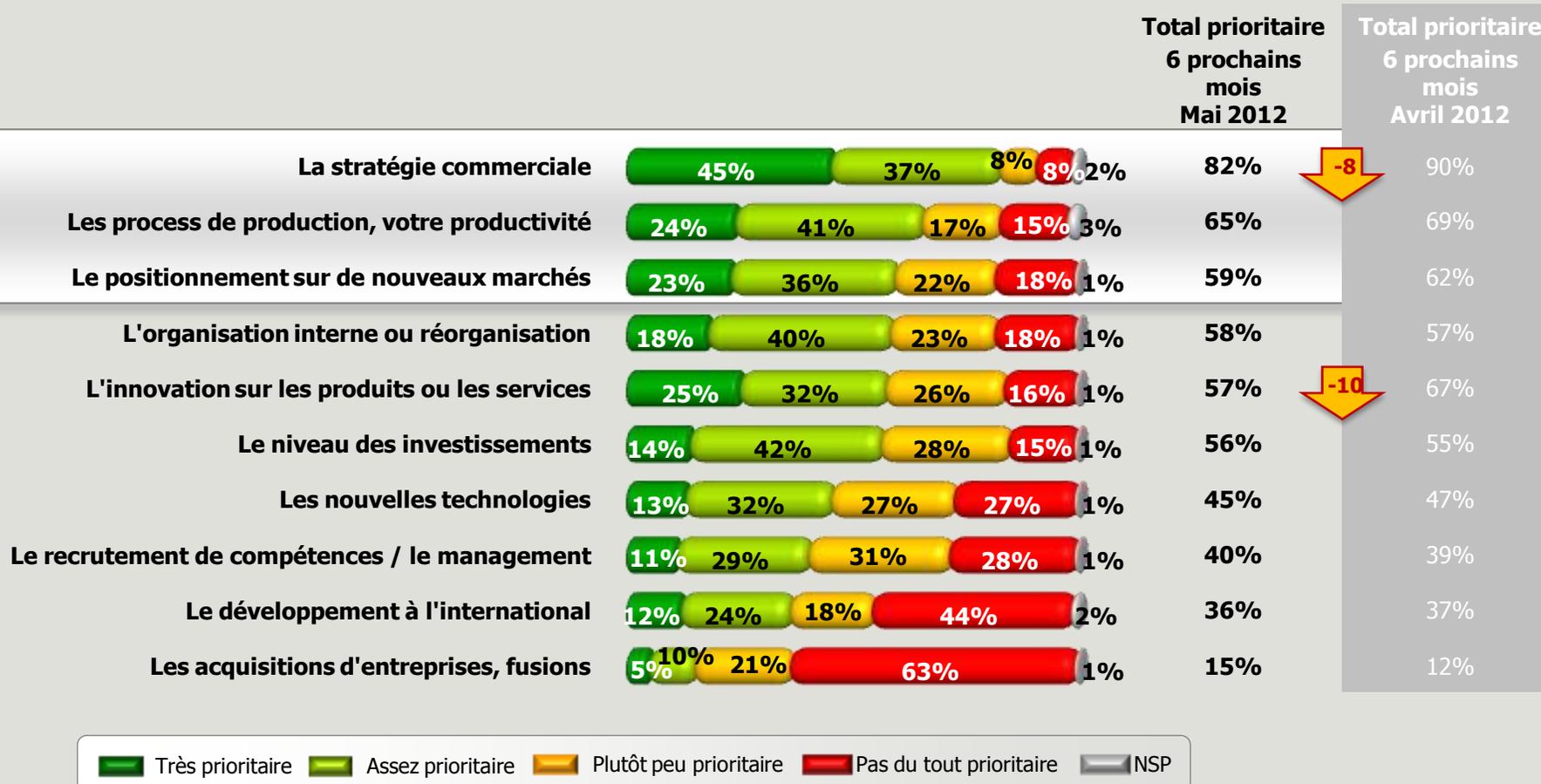
Prévisions
à 6 mois

← 2011 (avril à décembre) | 2012 (janvier à mai) →

Base : 300

Perspectives des éléments stratégiques

Parmi les éléments stratégiques suivants, quels sont, selon vous, ceux que vous allez mettre en œuvre de façon prioritaire pour la performance de votre entreprise au cours des 6 prochains mois ?



Base : 300



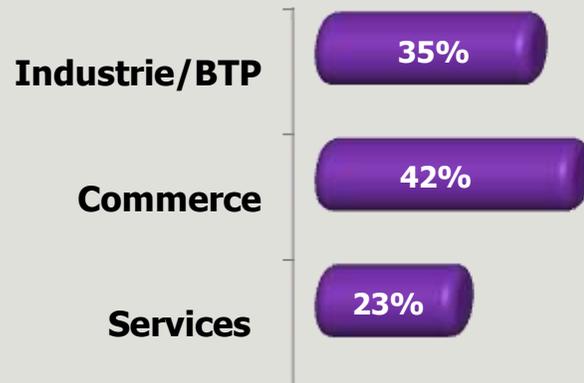
3

Profil des répondants

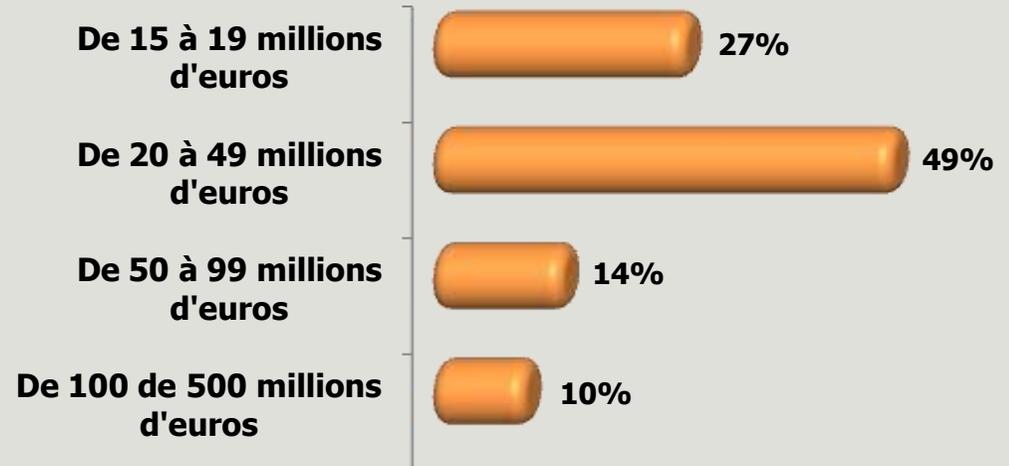


Secteur d'activité

Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2010 en million d'euros ?



Base : 300

